



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

**Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo
Sostenible para el impulso del Centro Poblado de
Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Turismo y Negocios

AUTORA:

Bach. Rosario Janet, Céspedes Mera.

ASESOR:

Mg. Eduardo Francisco Fernández Cuneo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Turismo Sostenible

CHICLAYO _ PERU

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 11:30 a.m. del día 19 de Diciembre del 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 3207-A-2018, de fecha 18 de diciembre del 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada:

Propuesta de un Modelo de Gestión Local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventanón del Distrito de Pomalca - 2018

Presentado por el (la) Bachiller: Rosario Janet, Céspedes Mera
con la finalidad de obtener el Título profesional de Turismo y Negocios

Ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mba Francisco Cúneo Fernández
SECRETARIO (A) : Mgtr. Patricia Chávez Rivas
VOCAL : Mgtr. Cleotilde Díaz Ortiz

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

Aprobado por Mayoria.

Siendo las 12:00 del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 19 de Diciembre 2018

Presidente
Mgtr. FRANCISCO CÚNEO FERNÁNDEZ

Secretario (a)
Mgtr. Patricia Chávez Rivas

Vocal
Mgtr. Cleotilde Díaz Ortiz

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor

A mis padres

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracteriza y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor

A mi hijo

Por ser fuente de inspiración, por brindarme la fortaleza necesaria para emprender cada meta y lograr alcanzar mis objetivos

ROSARIO

AGRADECIMIENTO

Finalizado esta investigación quiero agradecer a Dios por sus bendiciones, a mis padres y a cada persona que con su ejemplo, paciencia y apoyo, permitieron que lograra este proyecto de estudio.

ROSARIO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rosario Janet, Céspedes Mera, bachiller de la Escuela Turismo de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado(a) con DNI 44239471

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

Ser autora de la tesis titulada Propuesta de un modelo de Gestión Local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca – 2018.

- 1) El mismo que presento para obtener el grado de Licenciada.
- 2) La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- 3) La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
- 4) La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo a título profesional.
- 5) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a la UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa de la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNIVERSIDAD en favor a terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis. Original y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo S.A.C. Chiclayo, por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado o denunciar el hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo , Diciembre de 2018


.....
Rosario Janet, Céspedes Mera

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Presento ante sus ilustres personas la tesis titulada: Propuesta de un modelo de Gestión Local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca – 2018.; cuyo objetivo es Diseñar una propuesta de modelo de gestión local de Turismo Sostenible para impulsar el desarrollo del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca- 2018. Dando así obediencia al actual Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo con el fin de conseguir el título profesional de Turismo y Negocios A la espera de acatar con las exigencias de aprobación y que este estudio satisfaga sus expectativas y consiga la aprobación respectiva. El trabajo está conformado por siete capítulos:

Capítulo I. Denominado INTRODUCCIÓN, se plantea la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema que van a argumentar la investigación, formulación del problema, razones que justifican la investigación, la hipótesis que dirigirá el estudio, finalmente se declararán los objetivos.

Capítulo II. Denominado MÉTODO, que comprende el diseño de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, así como la validez y confiabilidad de las mismas, se ejecutó el método de análisis de los datos y se mencionaron los respectivos aspectos éticos.

Capítulo III. Titulado RESULTADOS, se mostrarán estadísticamente los resultados que se obtengan a partir de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Capítulo IV. Señalado DISCUSIÓN. Se realizó la descripción correspondiente.

Capítulo V. Denominado CONCLUSIONES, en el que se han mencionado las conjeturas a las que se ha llegado a partir de los objetivos planteados.

Capítulo VI. Llamado RECOMENDACIONES. Se mencionaron ciertos aspectos que se debe de mejorar en la empresa y ciertas cuestiones para ulteriores investigaciones.

Capítulo VII. Nombrado como REFERENCIAS. En esta sección se indica la literatura que se ha empleado para efectos de la investigación.

La Autora

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACION.....	ii
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	16
A NIVEL INTERNACIONAL.....	16
A NIVEL NACIONAL	17
A NIVEL LOCAL.....	18
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	19
A NIVEL LOCAL.....	21
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA (BASES TEÓRICAS).....	21
1.3.1. MODELO DE GESTIÓN.....	21
1.3.1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO	22
1.3.1.2. DEFINICIÓN DE SOSTENIBLE	23
1.3.1.3. TURISMO SOSTENIBLE	24
1.3.1.5. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	27
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	31
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	31
1.6. HIPÓTESIS	32
1.7. OBJETIVOS	32
CAPÍTULO II: MÉTODO.....	34
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
2.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	35
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	38

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	39
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	39
CAPÍTULO III	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
3.1. RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV	56
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	57
4.1. DISCUSIÓN.....	57
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	60
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	62
6.1. RECOMENDACIONES	62
CAPÍTULO VII	63
PROPUESTA	63
CAPÍTULO VII: PROPUESTA	64
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS	84
PANTALLAZO DEL TURNITIN	92
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	93
AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORIZACIÓN DE LA VERSION FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Tiempo que habitan los pobladores en esta región.....	41
Tabla 2:Usted tiene conocimiento de los principales atractivos turísticos en su comunidad.....	42
Tabla 3:La comunidad cuenta con promotores turísticos que trabajan de manera exclusiva en la zona	43
Tabla 4:Usted considera adecuada la infraestructura turística (hospedaje, restaurantes, etc.) Que existen en su comunidad	44
Tabla 5:En relación a la capacidad económica de los pobladores usted considera que estos son suficientes en su zona.....	45
Tabla 6:La comunidad es amable con los turistas que visitan el centro poblado de ventarrón del distrito de pomalca	46
Tabla 7:Problema principal en el centro poblado de ventarrón del distrito de pomalca.....	47
Tabla 8:El servicio turístico en la zona produce ingresos a la comunidad	48
Tabla 9:La municipalidad desarrolla planes turísticos que sean sostenibles y rentables para la comunidad	49
Tabla 10:La comunidad percibe el apoyo del gobierno regional para mejorar los recursos turísticos en la zona.....	50
Tabla 11: Usted considera que los pobladores se sienten identificados con su tradición e identidad cultural.....	51
Tabla 12:Usted considera que los pobladores del centro poblado de ventarrón conservan de manera adecuada el medio ambiente.....	52
Tabla 13:Usted considera que existe capacitación en gestión local de turismo sostenible dirigida a las autoridades políticas del centro poblado ventarrón.....	53
Tabla 14:Los habitantes de centro poblado ventarrón entregan información oportuna a los turistas que visitan la zona	54
Tabla 15:Usted considera que el desastre natural (incendios forestales) representa una amenaza contra los recursos naturales en la zona	55
Tabla 16:Metas de la propuesta de turismo sostenible poblado de ventarrón del distrito de pomalca.	65
Tabla 17:Taller operativo n°1	71
Tabla 18:Taller operativo n°2	71
Tabla 19:Taller operativo n°3	73
Tabla 20:Taller operativo n°4	74
Tabla 21:Itinerario full day.	75

Tabla 22:Presupuesto básico	76
Tabla 23:Cronograma de actividades 2019.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: TIEMPO QUE HABITAN LOS POBLADORES EN ESTA REGIÓN.....	48
FIGURA 2: USTED TIENE CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN SU COMUNIDAD.....	49
FIGURA 3: LA COMUNIDAD CUENTA CON PROMOTORES TURÍSTICOS QUE TRABAJAN DE MANERA EXCLUSIVA EN LA ZONA.....	50
FIGURA 4: USTED CONSIDERA ADECUADA LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA (HOSPEDAJE, RESTAURANTES, ETC.) QUE EXISTEN EN SU COMUNIDAD.....	51
FIGURA 5: EN RELACIÓN A LA CAPACIDAD ECONÓMICA DE LOS POBLADORES USTED CONSIDERA QUE ESTOS SON SUFICIENTES EN SU ZONA.....	52
FIGURA 6: LA COMUNIDAD ES AMABLE CON LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CENTRO POBLADO DE VENTARRÓN DEL DISTRITO DE POMALCA.....	53
FIGURA 7: PROBLEMA PRINCIPAL EN EL CENTRO POBLADO DE VENTARRÓN DEL DISTRITO DE POMALCA.....	54
FIGURA 8: EL SERVICIO TURÍSTICO EN LA ZONA PRODUCE INGRESOS A LA COMUNIDAD.....	55
FIGURA 9: LA MUNICIPALIDAD DESARROLLA PLANES TURÍSTICOS QUE SEAN SOSTENIBLES Y RENTABLES PARA LA COMUNIDAD.....	56
FIGURA 10: LA COMUNIDAD PERCIBE EL APOYO DEL GOBIERNO REGIONAL PARA MEJORAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA ZONA.....	57
FIGURA 11: USTED CONSIDERA QUE LOS POBLADORES SE SIENTEN IDENTIFICADOS CON SU TRADICIÓN E IDENTIDAD CULTURAL.....	58

FIGURA 12: USTED CONSIDERA QUE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE VENTARRÓN CONSERVAN DE MANERA ADECUADA EL MEDIO AMBIENTE.....	59
FIGURA 13: USTED CONSIDERA QUE EXISTE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN LOCAL DE TURISMO SOSTENIBLE DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES POLÍTICAS DEL CENTRO POBLADO VENTARRÓN.....	60
FIGURA 14: LOS HABITANTES DE CENTRO POBLADO VENTARRÓN ENTREGAN INFORMACIÓN OPORTUNA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ZONA.....	61
FIGURA 15: USTED CONSIDERA QUE EL DESASTRE NATURAL (INCENDIOS FORESTALES) REPRESENTA UNA AMENAZA CONTRA LOS RECURSOS NATURALES EN LA ZONA.....	62

RESUMEN

El presente estudio se realizó en el Centro poblado Ventarrón del distrito Pomalca; el objetivo general consistió en Diseñar una propuesta de modelo de gestión local de Turismo Sostenible para impulsar el desarrollo del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca- 2018; La población está conformada por el total de 5000 habitantes en cuyas edades están comprendidas entre 18-55 años, llegando a tener una muestra de 357 pobladores. Sus resultados aplicados en Excel y los datos se expresaron en porcentajes de las cinco categorías de evaluación de la calidad.

Se observó en la tabla N°4, el 55.7% señalan que están en desacuerdo con la infraestructura turística, mientras que el 31,7% indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo dicho, el 12.9% está de acuerdo que existe una adecuada infraestructura turística. Asimismo en la tabla N°6, el 48.5% están en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas que visitan el centro poblado, el 34.4% están de acuerdo con lo dicho, mientras que el 17.1% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas. En la tabla N°8, el 40.3% de los pobladores opinan que a veces produce ingresos a la comunidad y el 39,5% manifiestan que nunca el servicio turístico ha producido ingresos, mientras que el 20.1 % opinan que siempre este servicio ha producido ingresos. Se concluye; respecto al primer objetivo específico, en la tabla N°4, de un total de 357 pobladores, 206 de ellos están en desacuerdo con que la infraestructura turística, mientras que 113 de ellos están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 46 de los encuestados están de acuerdo. En la tabla N°6; de un total de 357 de ellos, 173 de los encuestados sostienen que están en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas, mientras que 123 de los mismos sostienen que están de acuerdo y 61 afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Palabras clave: Modelo de Gestión, Turismo Sostenible.

ABSTRACT

The present study was carried out in the Ventarrón town center of the Pomalca district; the general objective was to design a proposal for a local sustainable tourism management model to promote the development of the Ventarrón Village Center of the District of Pomalca-2018; The population is conformed by the total of 5000 inhabitants in whose ages they are included between 18-55 years, arriving to have a sample of 357 settlers. The results applied in Excel and the data were expressed in percentages of the five categories of quality evaluation.

It was observed in the table N ° 4, 55.7% indicate that they are in disagreement with the tourist infrastructure, while 31.7% indicate that they are neither in agreement nor in disagreement with what has been said, 12.9% agree that There is an adequate tourist infrastructure. Also in table N ° 6, 48.5% disagree that the community is friendly with tourists visiting the town, 34.4% agree with what has been said, while 17.1% are neither in agreement nor in I disagree with the fact that the community is friendly to tourists. In table N ° 8, 40.3% of the inhabitants think that sometimes it produces income to the community and 39.5% state that the tourist service has never produced income, while 20.1% think that this service has always produced income

It concludes; Regarding the first specific objective, in table N ° 4, of a total of 357 inhabitants, 206 of them disagree with the tourism infrastructure, while 113 of them are neither in agreement nor in disagreement and 46 of the respondents are agree. In table N ° 6; of a total of 357 of them, 173 of the respondents say they disagree that the community is friendly to tourists, while 123 of them say they agree and 61 say they are neither in agreement nor in disagreement.

Key words: Management Model, Sustainable Tourism.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Un gran número de tesis se han planteado sobre la definición de sostenibilidad turística, el objetivo primordial se ha enfocado a lo largo del tiempo en aspectos de cambio de actitud de los habitantes, impactos ambientales y el desarrollo económico de las poblaciones buscando la contribución social equitativa en el sector.

1.1. Realidad problemática

A Nivel Internacional

Montaner (2014) en Barcelona, señala que el turismo es una fuente de prosperidad e intercambio, se convierte en un problema, tal como sucede en este país, es el resultado de una mala gestión, es decir, de la incapacidad de prever el inmediato futuro y de poner control a los abusos y a la voracidad de una parte de los agentes que sacan tajada de la industria turística; en definitiva, de conseguir un equilibrio entre las cualidades, usos y necesidades de la vida cotidiana y del turismo. Llevamos años de crítica y debate sobre un modelo turístico que nos lleva al colapso. Pero en vez de aportar soluciones los problemas de convivencia se agravan. Cada piso turístico es resultado de la expulsión de vecindario y además, se suma el efecto perverso de que cada vez que se anuncia una moratoria en un distrito, los días antes del plazo se conceden centenares de nuevas licencias.

Arteaga (2014), en México, ha comenzado a retomar la ruta del crecimiento. Las cifras oficiales y las perspectivas internacionales muestran que el sector turístico vive un buen período que podría prolongarse en los próximos años. Se prevé que durante 2014 el número de turistas internacionales registre un crecimiento de 4% en comparación con el año anterior, mientras que la captación de divisas en el sector turístico podría incrementarse 6.5%, de acuerdo con los datos expuestos en el estudio 'Viajes y Turismo: impacto económico 2014, México' dio a conocer hace unos días las cifras que ofrecen un piso firme para considerar el despegue hacia las metas de crecimiento. En febrero pasado, el Banco de México (Banxico) informó que la derrama de divisas por turismo alcanzó los 13,819 millones de dólares (mdd), monto 3.4% superior a la cifra alcanzada en 2008, año que es considerado uno de los mejores del turismo.

Camacho (2016) En Costa Rica el presidente de la Cámara de Hoteles señala que el estudio elaborado por el Incae a solicitud del órgano gremial, había revelado debilidades en la estrategia, enfoque y visión del llamado cluster turístico costarricense e instaba a una revisión, a la innovación del sector, a un proceso de revalidación para responder. El coordinador inició su charla dibujando un mapa de la visión sobre el cluster turístico que se pensó en 1998. En aquel momento, el sector requería visualizarse en los próximos 20 años, por eso las principales quejas giraban en torno al estado de la infraestructura, mejoras en promoción en la llegada de nuevas conexiones aéreas y en las facilidades de transporte terrestre con la suficiente seguridad. Ante el faltante de habitaciones, se requería mayor inversión y posicionar al país como un destino de naturaleza pero con un portafolio de productos turísticos, además crear una imagen de destino responsable en lo ambiental (P.1).

Dabrowski (2015) En Colombia afirma que la conservación turística es un cambio de orientación hacia el aspecto natural, tradicional y rural; la responsabilidad social no solo compete a las empresas sino también a la comunidad que debe introyectar la protección y el cuidado y de sus activos turísticos.

A Nivel Nacional

Gestión (2014) En Perú el recargo del 35% a las compras con tarjeta de crédito desalienta los viajes al exterior. Las autoridades locales toman nota sobre los problemas porque Lima y Machu Picchu quedan así un poco más lejos. El crecimiento de la economía peruana muestra claros signos de recuperación desde hace varios años y todo indica que esa tendencia se mantendrá durante los próximos tiempos. Luego de que en los 80 la economía se destrozara y que la inflación alcanzara niveles de hasta el 6000%, los datos macroeconómicos que desde hace 10 años se dan a conocer son alentadores. Parte de este cambio fue posible debido a la mejora que se observa en el segmento turístico. El año pasado llegaron a Perú 3.2 millones de visitantes extranjeros, nada menos que tres veces más que la cifra que se había alcanzado en 2002, y cuatro veces por encima si se toman en cuenta las divisas que movilizaron, según datos que ofreció la ministra de Turismo de Perú.

Carpio (2015) señala que la industria turística crece pese a inseguridad, transporte de pésima calidad, urbanicidio y destrucción del Patrimonio Histórico y Cultural. Contra viento y marea, el turismo crece en el mundo pese a las convulsiones políticas, sociales, económicas y a las guerras regionales que amenazan a la humanidad. En el Perú, problemas como la inseguridad; infraestructura de baja calidad; contaminación ambiental; servicio de transporte de pésima calidad; carencia de políticas y de recursos para recuperar el patrimonio histórico; pésimos hábitos de limpieza e higiene; maltrato al turista, entre otros problemas afectan esta industria. El turismo sigue creciendo en el Perú y lo convierte en el segundo ingreso nacional en el rubro de exportaciones no tradicionales, debajo de la agro-exportación, habiendo desplazado al sector textil y de confecciones al tercer lugar. El Perú recibió 3,21 millones de turistas internacionales el 2014 (2,5% más que el 2013). De ellos, 3,05 millones fueron extranjeros y 150 mil peruanos residentes en el exterior.

Andina (2017) señala que el Perú no puede dejar pasar la oportunidad para dar a conocer internacionalmente los éxitos que con mucho esfuerzo, ha alcanzado en el sector turismo; pero, al mismo tiempo se debe analizar y buscar las soluciones a los problemas que nos impiden ser reconocidos como un país donde el turismo sostenible es por completo una realidad. La minería ilegal afecta seriamente el medioambiente. El próximo año nos brinda la oportunidad de aplaudir las fortalezas y avances en el camino del turismo sostenible en uno de los cuatro países más biodiversos del mundo. Todos debemos sentirnos orgullosos de la gran cantidad de especies que alberga el país y reconocer que es uno de los atractivos turísticos más importantes. Y qué decir de la diversidad cultural, cuya riqueza es imposible de calcular o poner en cifras.

A Nivel Local

El Complejo Arqueológico de Ventarrón, ubicado en el distrito chiclayano de Pomalca, sufrió un incendio que destruyó los techos que cubren el monumento histórico y afectó el circuito turístico y los almacenes del lugar. Hasta el momento se desconoce la causa del incendio, pero algunos testigos afirmaron que se estaba quemando caña a unos 20 metros del lugar.

La llamada huaca Ventarrón es en realidad un centro ceremonial levantado en la falda oeste del cerro, sobre un promontorio rocoso. Como señala Alva, su

arquitectura consiste en una gran plataforma escalonada con acceso desde el norte. Fue edificado en tres fases superpuestas, calculándose la más antigua entre el 2300 y el 2035 a.C. Desde la cima puede contemplarse el amplio valle de Lambayeque y el curso del río Reque. El arqueólogo piensa que desde allí los antiguos habitantes debieron dirigir la agricultura y la organización del primer sistema cultural de la región. "La trascendencia de este lugar para la historia de Lambayeque es fundamental. Era la cuna de la civilización de la costa norte. Teniendo la misma antigüedad que Caral, tenía una complejidad superior"

1.2. Trabajos previos

A Nivel Internacional

Salvador (2014) En su investigación titulada Turismo sostenible en el Ecuador, Universidad de San Francisco Quito. El objetivo general de esta investigación fue evaluar la sostenibilidad turística en dicho país, el diseño fue no experimental y descriptivo. Se concluye que las condiciones frágiles del planeta nos dan señales de alerta y nos deberían obligar a retomar las formas de desarrollo sostenibles que involucren la cooperación entre el ser humano y la naturaleza. De esa manera, nace la importancia de impulsar al turismo sostenible en el Ecuador ya que sus recursos naturales y culturales le dan el visto bueno para posicionar a esta actividad como uno de los ejes más importantes de la economía nacional. (P.2).

Nieto (2013) En su investigación titulada Análisis de Factibilidad del desarrollo del turismo aventura para el sector de lago chapo, comuna de puerto Montt, Universidad Austral de Chile. El objetivo general fue evaluar la factibilidad del turismo aventura en dicho lugar; la investigación fue de diseño de tipo no experimental y descriptivo. Se concluye que el sector necesita más apoyo de las autoridades para potenciar el turismo en el sector de Lago Chapo, para lograr establecerlo como destino turístico de la región, se debiera realizar un Plan de Desarrollo de Turismo y como subproducto el Turismo Aventura para dicho sector (P.37).

Ramírez (2015) En su investigación de titulada La gestión del Turismo Sostenible: el caso español, Universidad de Cádiz España. Su objetivo general

fue determinar la sostenibilidad turística en España, el diseño fue no experimental y explicativo. Se concluye que para alcanzar un sistema de gestión orientado al turismo sostenible en España es, por tanto, un reto de gran magnitud, que supone no solo transformar la inercia de actuación, sino también un cambio de rumbo en los principios y modelos sobre los que se basa la gestión público privada (P.56).

A Nivel Nacional

Castro (2014) En su investigación titulada El impacto percibido de la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el rol del emprendedor en el desarrollo rural. Estudio del caso de la Asociación de Turismo Rural Solidario (ASTURS) en Capachica – Puno, Universidad Católica del Perú. Su objetivo general fue evaluar el impacto de las tecnologías de información en el turismo rural; el diseño fue no experimental de corte transversal. Se concluye que la creciente demanda de viajeros que apuestan por el turismo rural comunitario les ha generado mayores ingresos económicos, nuevas alternativas de trabajo, acceso a diferentes fuentes de información, mayor participación y la posibilidad de desarrollar competencias y habilidades que antes no las ponían en práctica (P.75).

Gonzales, Rodrigo & Vásquez (2014) En su investigación titulada Plan Estratégico para el turismo termal en Cajamarca. Pontificia Universidad Católica del Perú. Su objetivo general fue elaborar el plan estratégico para el turismo termal en dicha ciudad; el diseño fue no experimental y propositivo. Se concluye que el termalismo en Cajamarca no cuenta con una capacidad instalada suficiente ni orientada a las nuevas exigencias del mercado turístico nacional y mundial, tampoco cuenta con una adecuada promoción que sumada al uso deficiente de la tecnología de la información crean brechas que limitan las posibilidades del desarrollo del sector para alcanzar una mayor representación a nivel nacional e internacional (P.130).

Fasabi (2014) En su investigación titulada Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible, Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima-Perú. El objetivo general fue elaborar el plan estratégico sobre la sostenibilidad del distrito; el diseño fue de tipo no experimental y propositivo. se concluye que el

turismo en nuestro país tanto interno como receptivo se encuentra en crecimiento, lo cual hace necesario implementar las condiciones básicas y complementarias que permitan brindar una experiencia turística de calidad a los visitantes de nuestros atractivos la actividad turística en el Perú debe estar orientada a la gestión de los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y ambientales de la localidad, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de trabajo en equipo de la localidad(pág. 175).

A Nivel Local

Malca (2015) En su investigación titulada Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo – 2012; Universidad Particular Señor de Sipan Chiclayo. El objetivo general fue analizar la conciencia turística de los agentes turísticos; el diseño fue no experimental y exploratorio. Se concluye que Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, porque son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Por este motivo, es necesario cambiar de actitudes o comportamientos negativos frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de nuestro pueblo, dicho sea de paso se contribuirá calidad de los servicios turísticos que engloba, la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra ciudad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales, el conocimiento de los recursos que poseemos para brindar una información veraz y oportuna (pág. 1)

1.3. Teorías relacionadas al tema (Bases teóricas)

1.3.1. Modelo de Gestión

El Modelo de Gestión corresponde a un proceso en el tiempo, cuya puesta en marcha y consolidación dependerá de una serie de factores claves, tales como: recursos humanos, recursos económicos, interés y apoyo por parte de los actores locales en participar, apoyo de instituciones públicas, entre otras. A criterio de López y Cuevas (2011), la gestión se da cuando existe la iniciativa

dentro de determinada institución, la gestión del conocimiento está compuesta de procesos estratégicos, tácticos y operativos a fin de establecer mecanismos y estrategias precisas que permiten una mejor implementación y evaluación del modelo.

La gestión de un destino turístico requiere aunar esfuerzos a distintos niveles, estableciendo fórmulas de colaboración que permite una gestión turística integral para poder adaptar la oferta del destino a las necesidades que manifiestan los turistas, teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda real y potencial (Mondéjar & Sevilla, 2009).

Según Manente (2008), el modelo de gestión es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas; que conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público. El modelo de gestión trata de agrupar las actividades e involucrarlas para mediante ello llegar a la planificación que beneficie a los actores directos e indirectos en la actividad turística, generando procesos estratégicos para la consecución de resultados importantes para una organización, entidad gubernamental o sector privado.

1.3.1.1. Definición de Turismo

Pérez & Gardey, (2012) define el turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir. En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis

partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

Cobarcos (2006) indica que el turismo es el conjunto de actividades que se realizan durante los desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio negocios y otros motivos.

La Organización Mundial del Turismo (2008), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

De la Torre (2004) muestra que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Al turismo se lo conoce como la actividad que se realiza fuera de la residencia habitual por motivos de salud, recreación, ocio, negocios entre otros. También se la puede definir como una de las acciones que realizan las personas que crean una cadena de valor, donde se interrelaciona diversos factores y servicios con o sin remuneración alguna, generando posibilidades de mejorar la economía de un determinado lugar o comunidad.

1.3.1.2. Definición de Sostenible

Pérez & Gardey (2014) define el adjetivo sostenible refiere a algo que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo. El término puede aplicarse sobre diversas cuestiones: métodos productivos, procesos económicos, etc. cuando se habla de desarrollo sostenible, por ejemplo, se está haciendo mención a la

posibilidad de lograr que una región crezca a partir de la explotación de sus recursos, sin que dicha explotación lleve a poner en riesgo la existencia futura de los recursos en cuestión. El desarrollo sostenible también contempla que el crecimiento se consiga sin injerencia del exterior. Si un país basa su desarrollo económico en créditos que le concede otra nación, no podrá hablarse de un crecimiento sostenible porque la posibilidad de mantener las condiciones no está en sus manos. Lo mismo ocurriría si el país crece a partir de una sobreexplotación de sus recursos naturales no renovables: tarde o temprano, el crecimiento será interrumpido. Por eso el desarrollo sostenible es aquel que se logra sin perjudicar al medio ambiente y sin poner en riesgo las posibilidades de desarrollo de las generaciones futuras.

1.3.1.3. Turismo Sostenible

Bajo criterio Capece (1997) el turismo sostenible es aquella actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual.

Para la Organización Mundial del Turismo (2008), “Este es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Para la Asociación de Monitores Medioambientales Almijara (2008) el turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. El turismo sostenible en la actualidad es uno de los más utilizados a nivel mundial, por la

gran representatividad que tiene hacia las nuevas tendencia de turistas que se enmarcan en el cuidado del ambiente, y mantener los bienes naturales y culturales en un proceso de conservación con la finalidad de que pueda ser disfrutado a largo plazo por las generaciones futuras, para que estas puedan ser parte de ciclo.

Blasco (2005) El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”. El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”(FNNP, 1993). En 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

a. Sostenibilidad ecológica. Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

b. Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

c. Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.

d. Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

Un poco de historia sobre el concepto de Turismo Sostenible. Desde la década de los noventa, el desarrollo turístico ha cobrado un carácter prioritario para las Instituciones Comunitarias, lo que queda reflejado en la sucesión de los siguientes eventos:

1991. Primera vez que se aplica el término de Turismo Sostenible al concepto de turismo, en la celebración del Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST).

1992. Con la Cumbre de Río, comienza a generarse una nueva tendencia que pretende integrar el Desarrollo Sostenible en la actividad turística. La Unión Europea aprueba el V Programa Comunitario de Política y Actuación en Materia de Medio Ambiente y Turismo Sostenible. Con el objetivo de integrar el medio ambiente en todas las políticas de la Unión. Consecuencia de este programa se inicia la aplicación de las Agendas sectoriales. Desde éstas, se establece la necesidad de promover programas de turismo ecológicamente sostenibles.

1994. La Organización Mundial del Turismo en la Agenda 21, publica “For the Travel and Tourism Industry. Towards environmentally sustainable development”, documento en el que se integran principios básicos en relación a turismo y medio ambiente. Para que el turismo garantice la sostenibilidad no sólo en sí mismo, sino también localmente.

1995. Se celebra en Lanzarote la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible. **1997.** La OMT publica la Guía Práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible. En este mismo año surge la Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, cuyo objetivo es adaptar los principios del Convenio de Diversidad Biológica, firmado en Río en 1992, a la actividad turística.

2002. Se declara el Año Mundial del Ecoturismo.

1.3.1.4. Principales Características del Turismo Sostenible. Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es

fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- a. Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.

- b. Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.

La OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- a. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.

- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos. El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector. “Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio”. OMT (Organización Mundial del Turismo).

1.3.1.5. Beneficios del Turismo Sostenible.

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector. El Turismo Sostenible:

- a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

1.3.1.6. Dimensiones de turismo sostenible

Dimensión social. Sostenibilidad social supone un respeto hacia las diferentes culturas, a los derechos humanos y a la igualdad de oportunidades

para todos los miembros de la sociedad. Igualmente, conlleva a un reparto equitativo y justo de los beneficios, reduciendo, de este modo, la pobreza y evitando cualquier forma de explotación. Por otra parte, debe tenerse especialmente en cuenta la importancia de la estructura social, las costumbres y tradiciones que hacen del destino un espacio único.

Dimensión económica. Que asegure los niveles de ingresos que requiere el sector turístico para que sea viable. Ello implica la inversión en mejoras y la continua innovación en las ofertas turísticas realizadas, mejorando la experiencia y nivel de satisfacción del turista. Asimismo, debe atenderse a la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales, que deben verse beneficiadas por la actividad turística. Especial cuidado debe otorgarse a la necesidad de mantener la estructura económica del destino, permitiendo el desarrollo de actividades económicas tradicionales y diversas que, en buena medida, configuran su autenticidad y lo diferencian frente a los posibles competidores.

Dimensión ambiental. El desarrollo turístico no debe causar daños o cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, por el contrario debe participar en la conservación de la diversidad biológica y en una correcta gestión de los recursos naturales llevando a cabo actuaciones que reduzcan la contaminación del aire, tierra y agua. Ello garantiza, no sólo la conservación de recursos naturales que son objeto de atractivo turístico, sino además la propia continuación de la actividad turística en el largo plazo, al mantenerse las condiciones del destino que son objeto de demanda para los turistas.

1.3.2. Impulso turístico

Mondragón (2013) El impulso turístico es una política de estado, que ha consolidado al sector como uno de los principales motores económicos del país, generador de desarrollo y bienestar para la población; al mismo tiempo, el buen desempeño del turismo ha despertado especial interés en la divulgación de las estadísticas del sector e incluso recientemente han surgido inquietudes sobre la evolución de algunos de sus indicadores. Sin embargo, veremos que los

resultados están ampliamente documentados y son reconocidos no sólo aquí, sino en agencias gubernamentales extranjeras.

Reyes (2017) define que el impulso turístico genera crecimientos alrededor de 5% en la economía de un país en vías de desarrollo aprovechando el turismo rural comunitario en la región y estimulando la asociatividad con otros sectores económicos tales como educación, salud, esparcimiento, etc. El cual puede dinamizar el turismo rural comunitario y lograr un crecimiento importante de la economía.

“Un caso específico es Laraos y Huancayo, donde los paisajes son maravillosos para pasar con la familia. En la altura de Laraos existe la mejor papa nativa del país, sin embargo, tenemos una mala carretera, no hay buen acceso, demasiadas demoras y las vías son casi abismales”. Por ejemplo en el caso de “Madre de Dios tiene un gran potencial minero y agrícola, pero por falta de conectividad, inversión y presencia del Estado tiene muchísimos problemas como evasión de tributos, trata de mujeres y menores, entre otros”.

1.3.2.1. Dimensiones de impulso turístico

Imagen Regional; La imagen regional es un factor muy importante para el desarrollo de la comunidad, este aspecto marca una pauta importante en la concepción de un turista hacia un potencial destino por visitar, siendo así, es importante que las entidades regionales y centrales evoquen sus esfuerzos en recuperar y formar conceptos de ciudades receptoras al turismo con mucho valor agregado.

Conocimiento de la Región; Un aspecto de suma trascendencia para los intereses del desarrollo sostenible de nuestra región, ideal cuya concreción debe merecer la máxima prioridad, está referido al tipo y calidad actitudes de quienes vivimos en ella.

Factores de influencia en la elección de destinos turísticos; Normalmente antes de realizar un viaje se lleva a cabo todo un proceso en el cual se elige el destino que es la decisión principal y la que influye en el resto.

Conocimiento de la oferta turística a nivel nacional; es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran

en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

1.4. Formulación del problema

¿En qué medida una propuesta de modelo de gestión local de Turismo Sostenible impulsara el desarrollo del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca-2018?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación es conveniente porque permite elaborar una propuesta para un modelo de gestión de turismo sostenible que pueda impulsar y fortalecer el atractivo turístico en centro poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca; es importante valorar la interacción de los visitantes con los pobladores de las zonas adyacentes al sitio, resaltando la actitud participativa en dicho intercambio.

La implicancia de carácter práctica se refiere a que sus resultados se pueden aplicar directamente en la administración del proceso turístico de dicho Centro Poblado; así mismo, tiene relevancia de carácter empresarial porque permite generar información para la generación de ideas de negocio en base a esta realidad. Así mismo; tienen un valor metodológico porque genera nuevos conocimientos en relación a la sostenibilidad turística en la zona, también evaluar la demanda de visitantes que arriban a este producto turístico.

La investigación también cuenta con una justificación de carácter ecológico, porque pretende incentivar el cuidado de los recursos naturales y arqueológicos de la zona en mención, en conclusión se justifica también por su valor sostenible en el tiempo y el conocimiento del patrimonio cultural de Pomalca.

El valor teórico de la investigación nos permite utilizar las herramientas investigativas en otros estudios de otros centros poblados con valor cultural; y con ello contribuir el conocimiento de la cultura regional.

1.6. Hipótesis

Hipótesis Única

Si se propone un modelo de gestión local de turismo sostenible; entonces, se impulsará el desarrollo del centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca.

1.7. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta de modelo de gestión local de Turismo Sostenible para impulsar el desarrollo del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca- 2018

Objetivos Específicos:

Analizar la gestión turística actual en el Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca.

Identificar los elementos del turismo sostenible en el centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca.

Formular una propuesta de un modelo de gestión local de turismo sostenible en el centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca.

CAPITULO II

MÉTODO

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativa y Propositiva

Cuantitativo: La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población (Hernández et al, 2009).

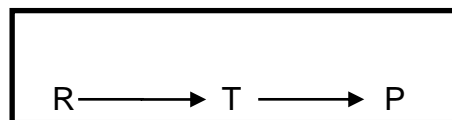
Propositiva; es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental de corte transversal

Hernández (2010). La presente investigación asumirá un diseño no experimental de corte transversal; es no experimental porque es metodológica y práctica, en las variables independientes ya han sucedido por lo que no se manipulan. Las deducciones acerca de las similitudes entre variables se ejecutan sin influencia directa y estas relaciones las veremos tal y como se dieron en su contexto natural.

Es transversal ya que recogen información o datos en un único período de tiempo. Su finalidad en un momento dado es la descripción de variables y analizar su incidencia e interrelación, dicho diseño se representa de la siguiente manera:



Donde

R: realidad a diagnosticar

T: teoría

P: propuesta

2.2. Variables, Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos escalas de medición
Turismo sostenible	Es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible.	Es una tipología de turismo orientado a la conservación permanente de los recursos naturales lo cual convierte a la plaza en un producto rentable, en esta investigación se medirá con una encuesta de elaboración propia validada por expertos	Social	Bienestar de las comunidades receptoras	Encuesta elaboración propia
				Conservación cultural	
				Participación comunitaria en el turismo	
				Salud y seguridad	
			Económica	Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo	
				Control de las actividades turísticas	
				Ordenación y control del lugar de destino	
				Diseño y gama de productos y servicios	
				Satisfacción de los turistas	
			Ambiental	Protección de recursos naturales de valor	
				Gestión de recursos naturales escasos	
				Limitación del impacto ambiental del turismo	
				Gestión ambiental	

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos escalas de medición
Impulso turístico	El impulso turístico es una política de estado, que ha consolidado al sector como uno de los principales motores económicos del país, generador de desarrollo y bienestar para la población (Mondragón 2013)	Conjunto de actividades que puede generar valor agregado a la gestión turística nacional; en este estudio será medido a través de una encuesta de elaboración propia.	Imagen regional.	Opinión sobre la región Alternativas de esparcimiento. Conocimiento del centro poblado.	Entrevista de elaboración propia
			Conocimiento de la región.	Aspectos culturales y turísticos. Elementos culturales típicos.	
			Factores de influencia en la elección de destinos turísticos.	Influencia de lugar. Rutas de acceso.	
			Conocimiento de la oferta turística a nivel nacional.	Promoción de atractivos	

2.3. Población y muestra

Población

Está conformada por 5000 habitantes cuyas edades están comprendidas entre 18 - 55 años que habitan en el Centro Poblado de Ventarrón y en área rural del distrito de Pomalca.

Muestra

Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N", Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

Dónde:

N= es el total de la población = 5000

p= 0.50

q = 0.50

Z= Nivel de confianza al 95% = 1.96

e= Error 0.1

n= 357 pobladores

Criterios de inclusión

Pobladores comprendido entre 18 a 55 años.

Ambos géneros.

Habitantes en centro urbano y rural.

Criterios de exclusión

Menores de 18 años y mayores de 55 años.

Visitantes de otras comunidades.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas son las distintas formas o manera de obtener la información de la investigación . En este estudio se utilizara las siguientes, Según Naresh & Malhotra (2005) las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica . De igual manera se utilizará una encuesta para medir las dos variables, de las cuales se harán un número de preguntas y estarán basados a los indicadores de las variables.

Encuesta

Ávila, H. (2006). Las cuáles se explicaron a las personas que implícitamente o explícitamente tiene conocimiento o relación con el tema motivo del presente trabajo de grado; encuestas que fueron aplicadas a la población o universo investigado por método no probabilístico por conveniencia.

Entrevista

Según Bernal (2010) afirma que es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador interroga y el que contesta es el entrevistado. La palabra entrevista deriva del latín que significa "Los que van entre sí. (p.32)

Instrumentos de recolección de datos

- a) Para la encuesta: Cuestionario de preguntas cerradas aplicadas a los ; .con escala de Likert con 5 alternativas: a) Totalmente de acuerdo, b) Un poco de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, d) Un poco en desacuerdo, e) Totalmente en desacuerdo
- b) Para la entrevista: Cuestionario de preguntas abiertas aplicadas a las autoridades del Centro Poblado Ventarrón del distrito de Pomalca

Validez: Vamos a emplear la validación de contenido a través del juicio de expertos en el tema. El juicio de experto se basará en la correlación de las respuestas con los objetivos, dimensiones e indicadores diseñados en el presente estudio , a través de una escala tipo Likert de ponderaciones cuantitativa de los ítems proyectados de las variables a trabajar.

Confiabilidad: Por consiguiente, el cuestionario se someterá a una prueba piloto haciendo uso del programa SPSS 22, y se fijará el alfa de Cronbach lo que establecerá la confiabilidad del instrumento.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos utilizaremos el manejo actual de la variante 22 del programa SPSS, los resultados obtenidos se operarán en tablas y gráficos; para la prueba de la Hipótesis, utilizaremos la prueba medible de Pearson.

2.6. Aspectos éticos

Consentimiento informado

Los informantes serán informados sobre sus derechos de ser informantes y de participar libremente en la investigación.

Almacenamiento y custodia de los documentos de estudio:

Se responsabilizará el investigador de acopiar y custodiar los legajos de estudio, tanto como, encuestas y entrevista; conservar hasta que la información este procesada y registrada en el informe final.

Confidencialidad de los sujetos

La identidad de todo participante quedará sumamente protegida conservándolos en total confidencialidad la información obtenida.

Objetividad

Serán recogidos los datos tal cual como nos piden los sujetos de estudio, y de la misma manera como se observa no se manipulará la información.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

CAPÍTULO III: RESULTADOS

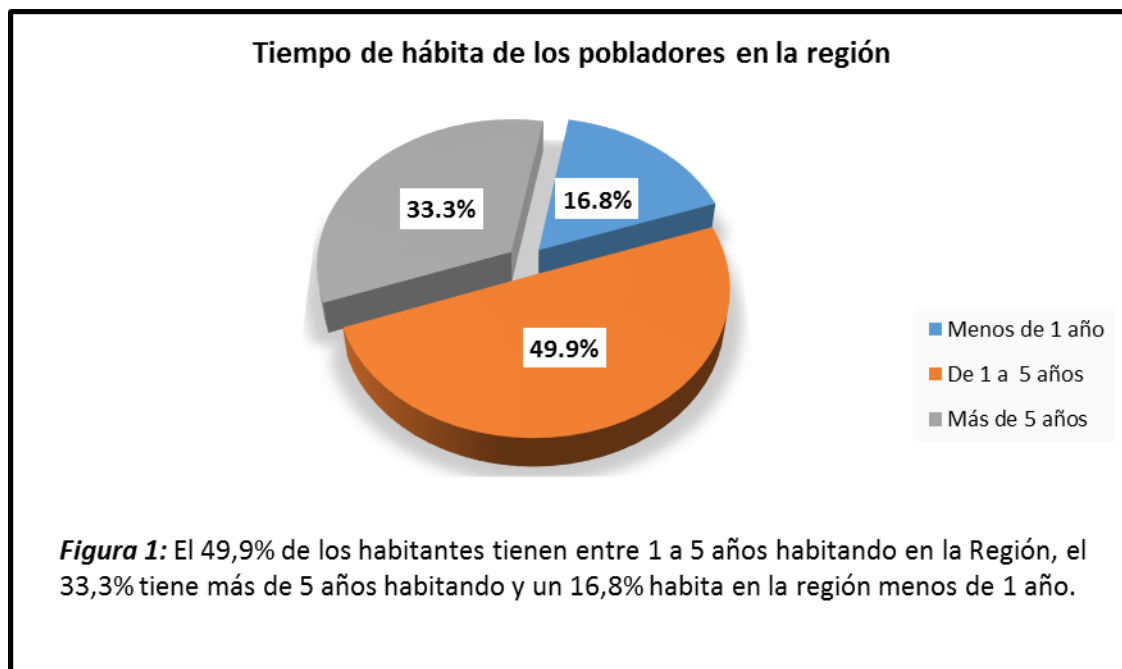
3.1. Resultados

Tabla 1

Tiempo que habitan los pobladores en esta región

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	60	16.8	16.8
De 1 a 5 años	178	49.9	66.7
Más de 5 años	119	33.3	100.0
Total	357	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada



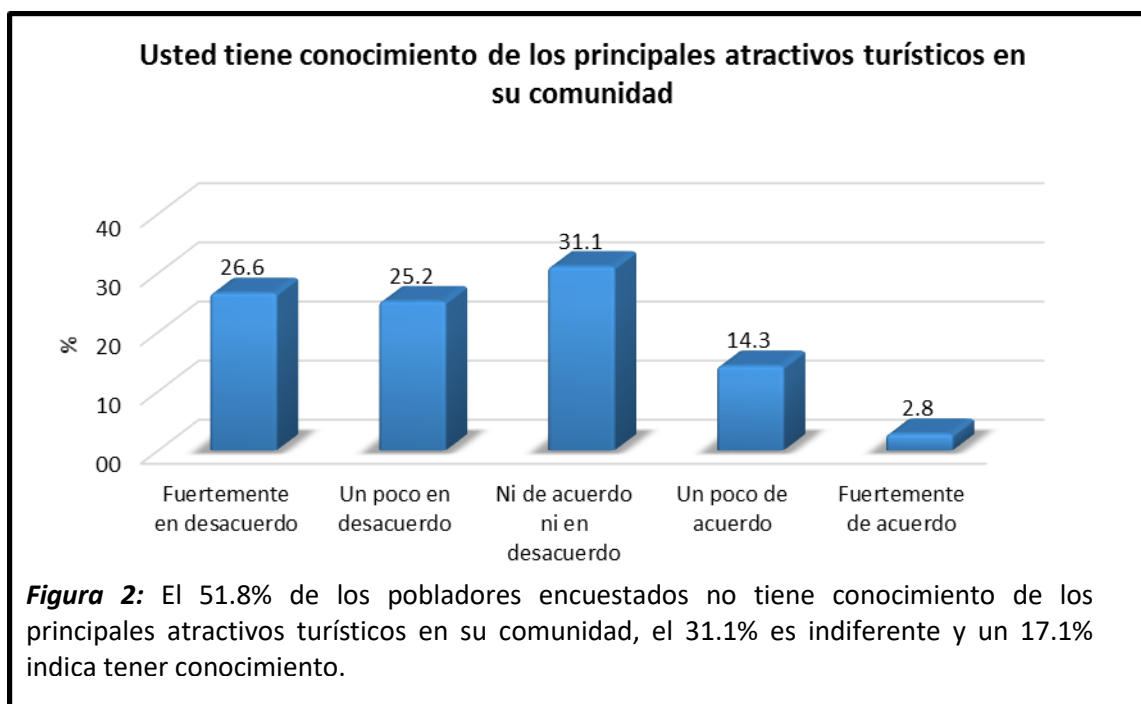
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 2

Usted tiene conocimiento de los principales atractivos turísticos en su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	95	26,6	26,6	26,6
Un poco en desacuerdo	90	25,2	25,2	51,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	31,1	31,1	82,9
Un poco de acuerdo	51	14,3	14,3	97,2
Fuertemente de acuerdo	10	2,8	2,8	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



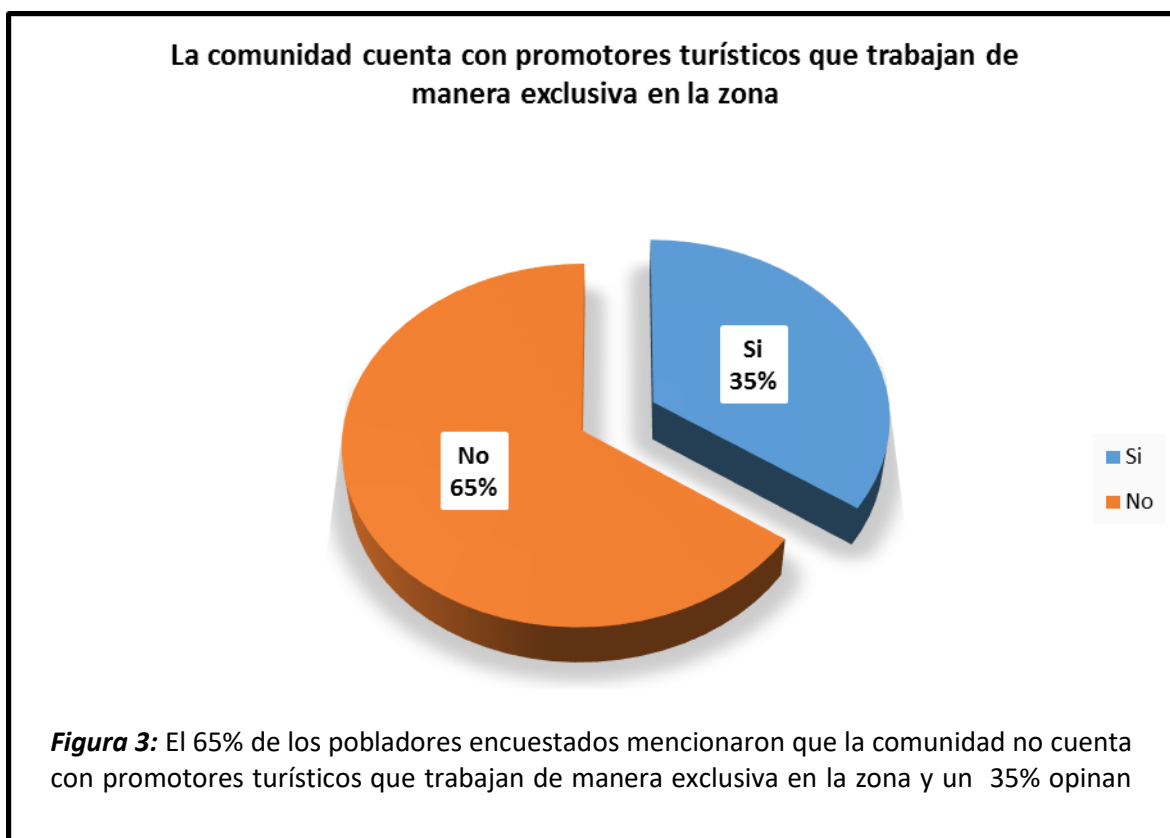
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 3

La comunidad cuenta con promotores turísticos que trabajan de manera exclusiva en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	124	34,7	34,7	34,7
No	233	65,3	65,3	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



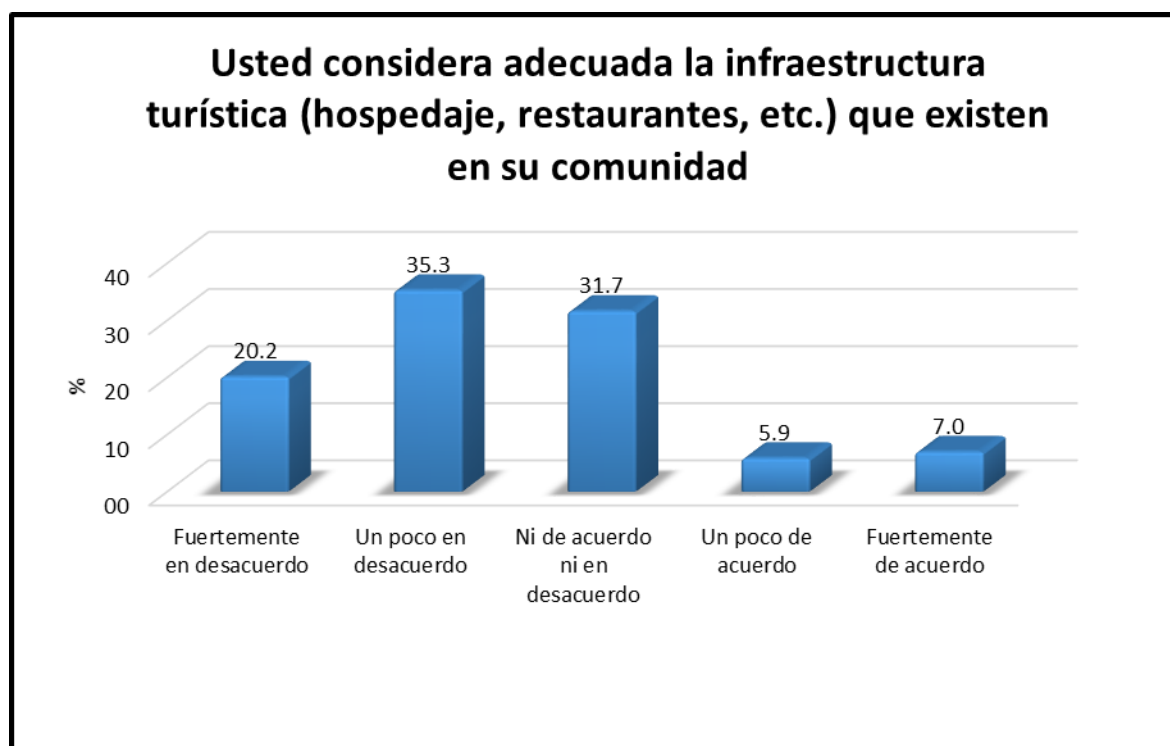
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 4

Usted considera adecuada la infraestructura turística (hospedaje, restaurantes, etc.) que existen en su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	72	20,2	20,2	20,2
Un poco en desacuerdo	126	35,3	35,3	55,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	113	31,7	31,7	87,1
Un poco de acuerdo	21	5,9	5,9	93,0
Fuertemente de acuerdo	25	7,0	7,0	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



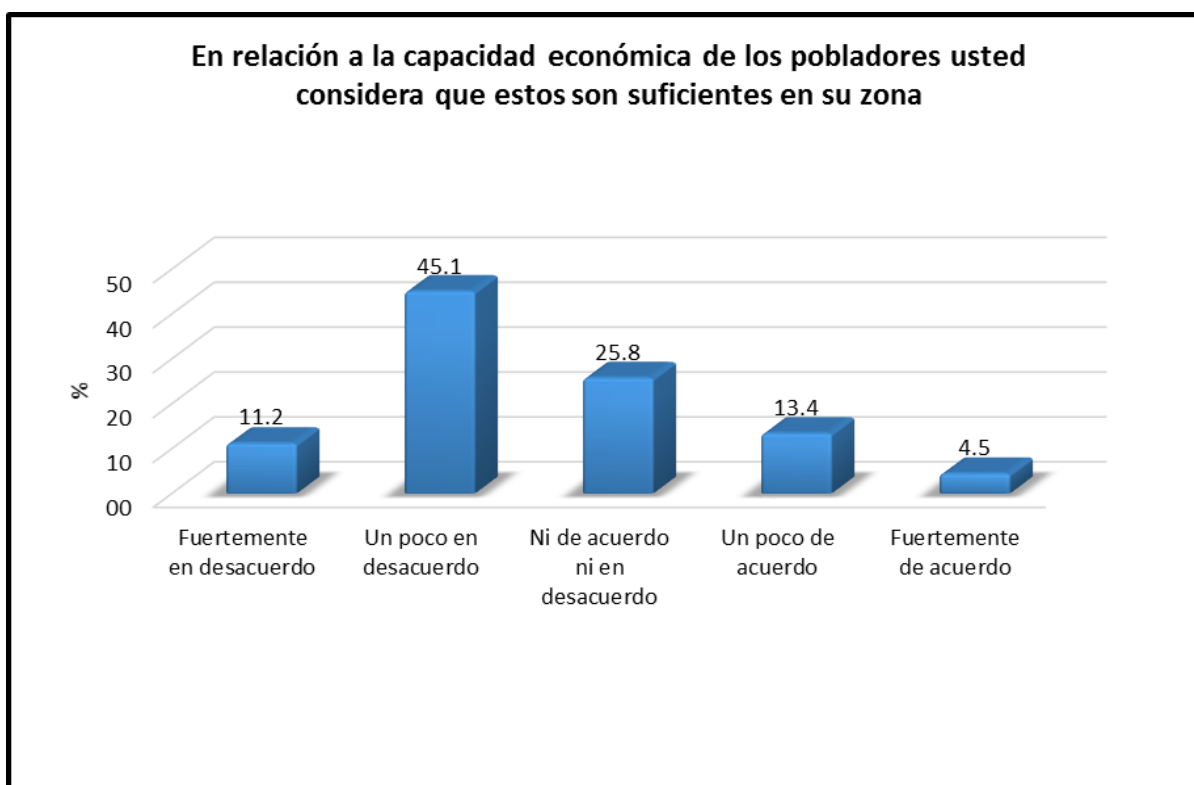
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 5

En relación a la capacidad económica de los pobladores usted considera que estos son suficientes en su zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	40	11,2	11,2	11,2
Un poco en desacuerdo	161	45,1	45,1	56,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	25,8	25,8	82,1
Un poco de acuerdo	48	13,4	13,4	95,5
Fuertemente de acuerdo	16	4,5	4,5	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



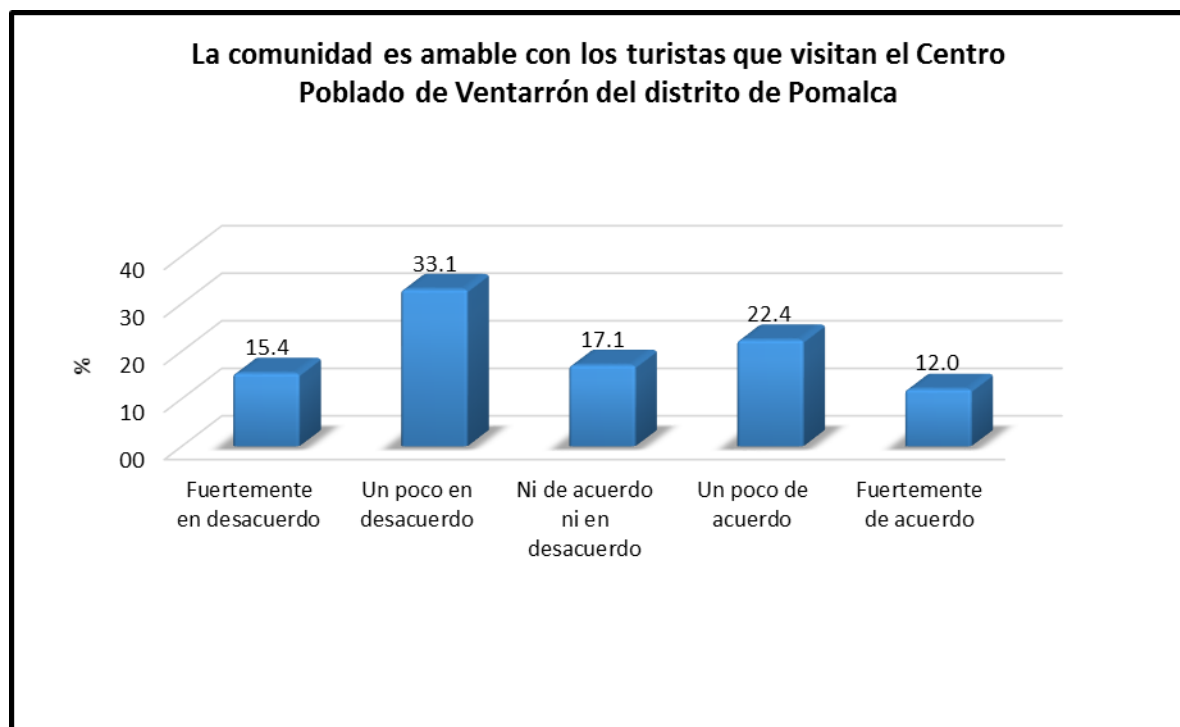
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 6

La comunidad es amable con los turistas que visitan el Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	55	15,4	15,4	15,4
Un poco en desacuerdo	118	33,1	33,1	48,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	17,1	17,1	65,5
Un poco de acuerdo	80	22,4	22,4	88,0
Fuertemente de acuerdo	43	12,0	12,0	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



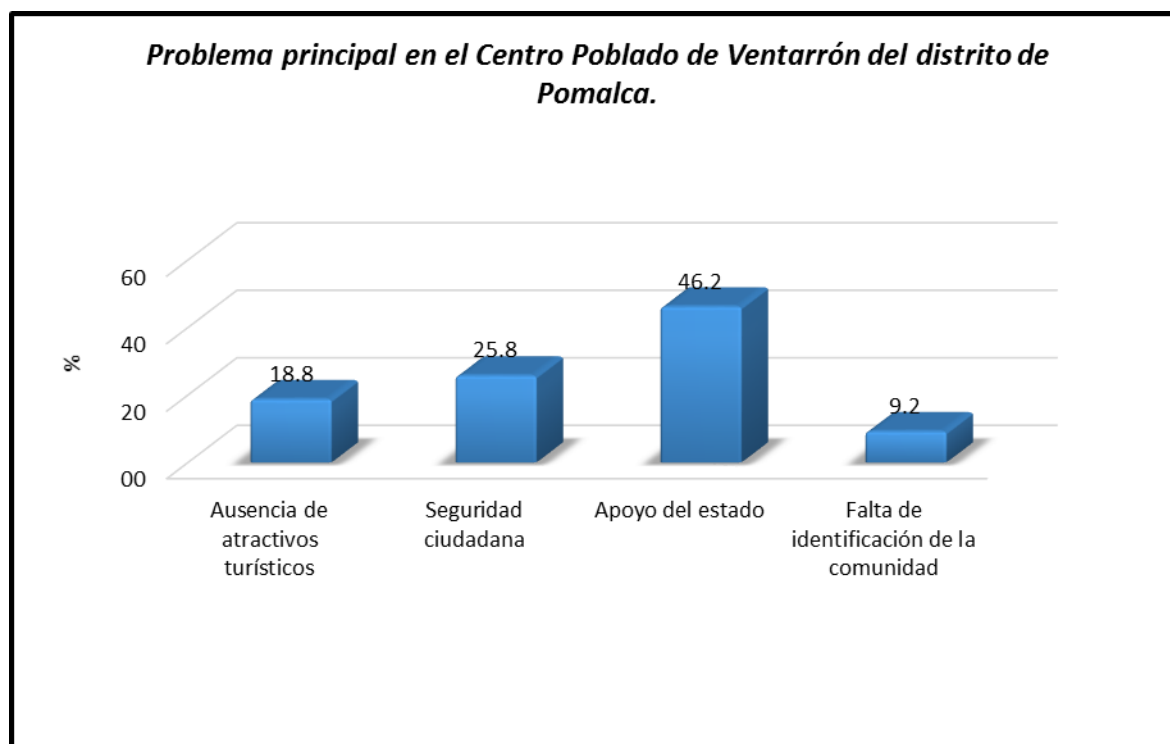
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 7

Problema principal en el Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ausencia de atractivos turísticos	67	18,8	18,8	18,8
Seguridad ciudadana	92	25,8	25,8	44,5
Apoyo del estado	165	46,2	46,2	90,8
Falta de identificación de la comunidad	33	9,2	9,2	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



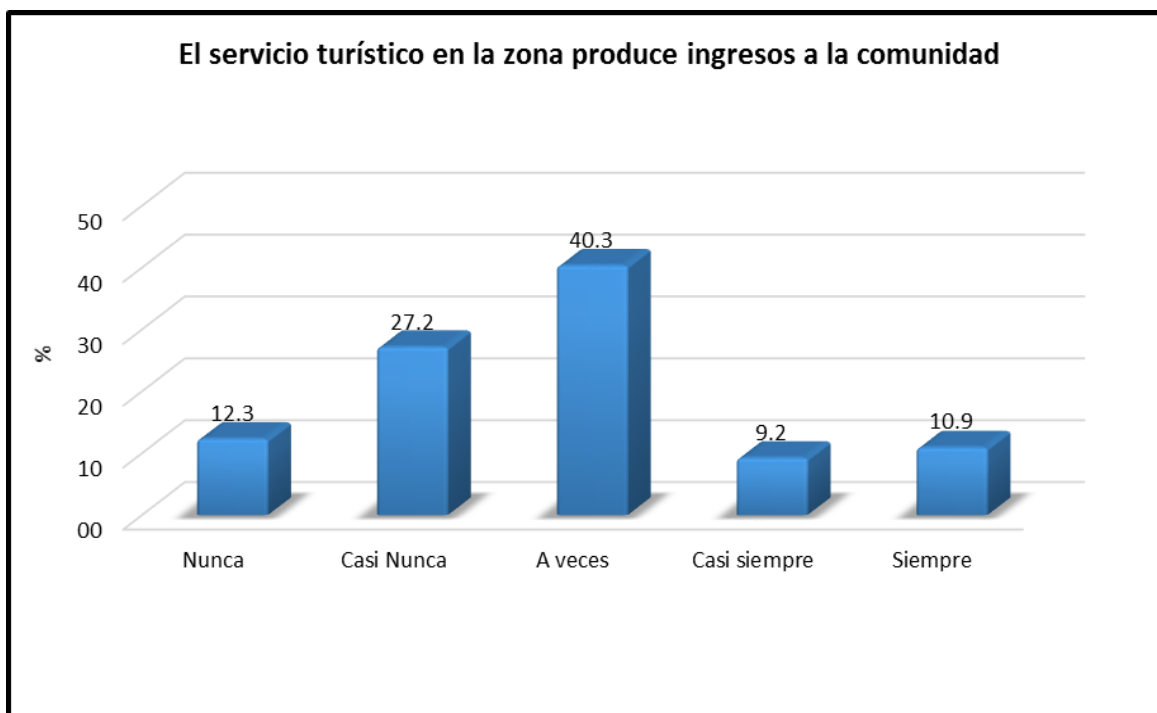
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 8

El servicio turístico en la zona produce ingresos a la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	44	12,3	12,3	12,3
Casi Nunca	97	27,2	27,2	39,5
A veces	144	40,3	40,3	79,8
Casi siempre	33	9,2	9,2	89,1
Siempre	39	10,9	10,9	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



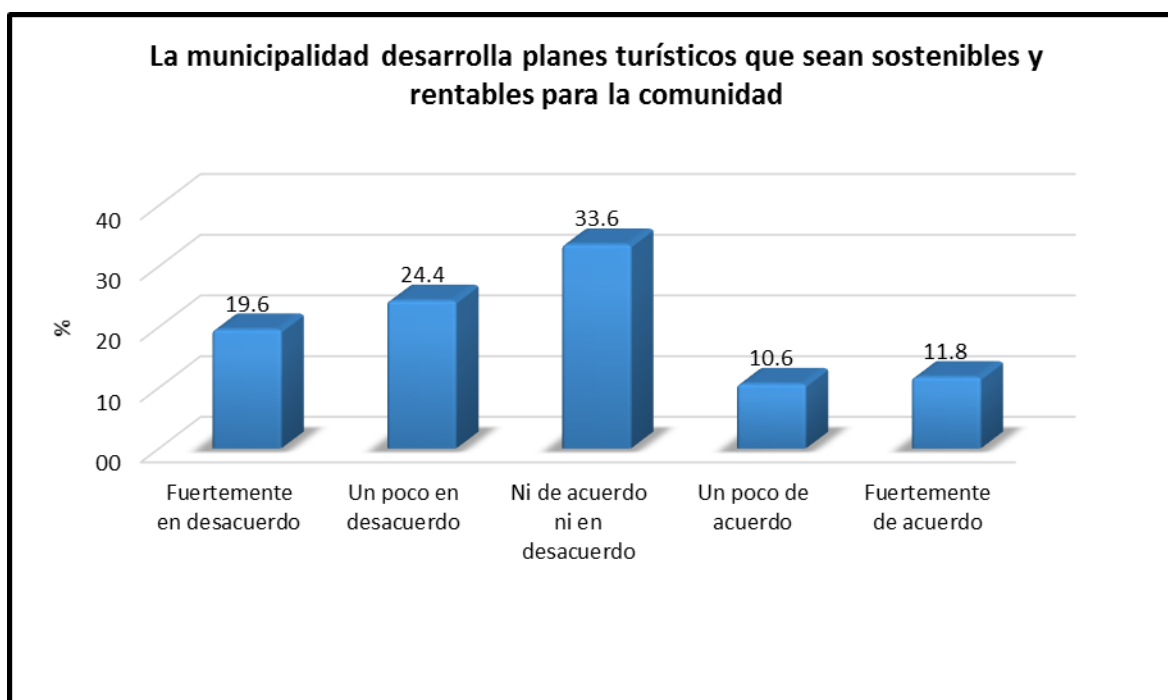
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 9

La municipalidad desarrolla planes turísticos que sean sostenibles y rentables para la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	70	19,6	19,6	19,6
Un poco en desacuerdo	87	24,4	24,4	44,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	33,6	33,6	77,6
Un poco de acuerdo	38	10,6	10,6	88,2
Fuertemente de acuerdo	42	11,8	11,8	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



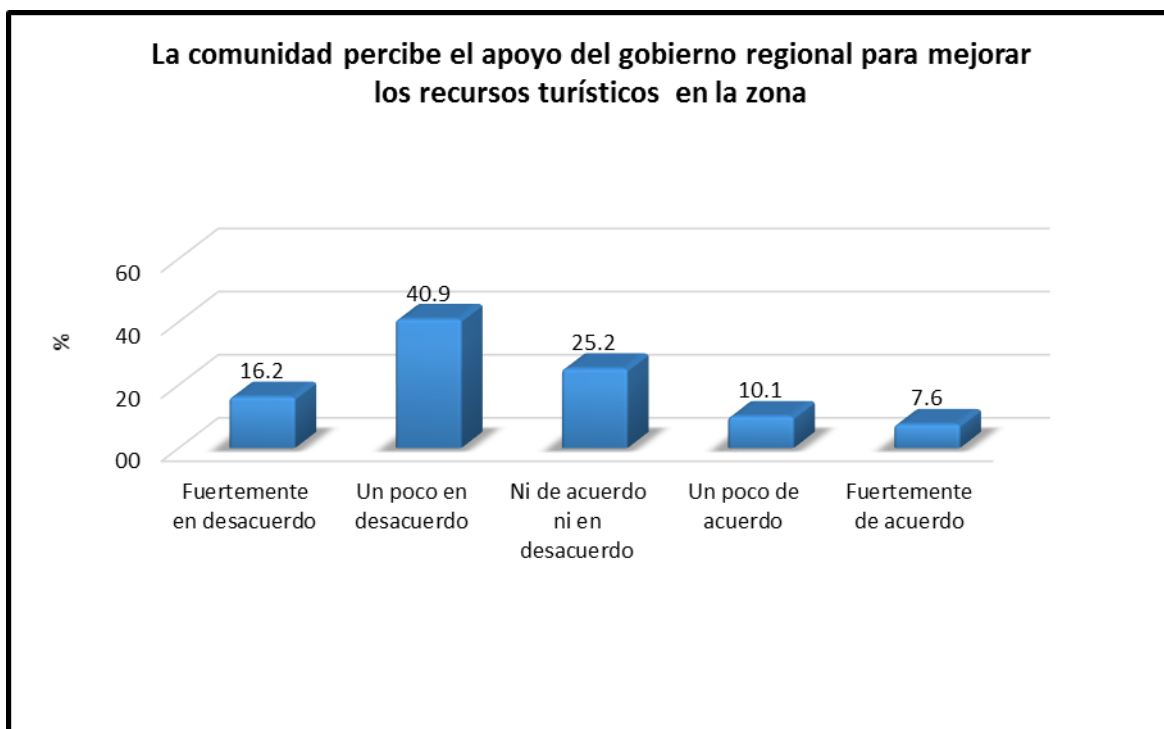
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 10

La comunidad percibe el apoyo del gobierno regional para mejorar los recursos turísticos en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	58	16,2	16,2	16,2
Un poco en desacuerdo	146	40,9	40,9	57,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	25,2	25,2	82,4
Un poco de acuerdo	36	10,1	10,1	92,4
Fuertemente de acuerdo	27	7,6	7,6	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



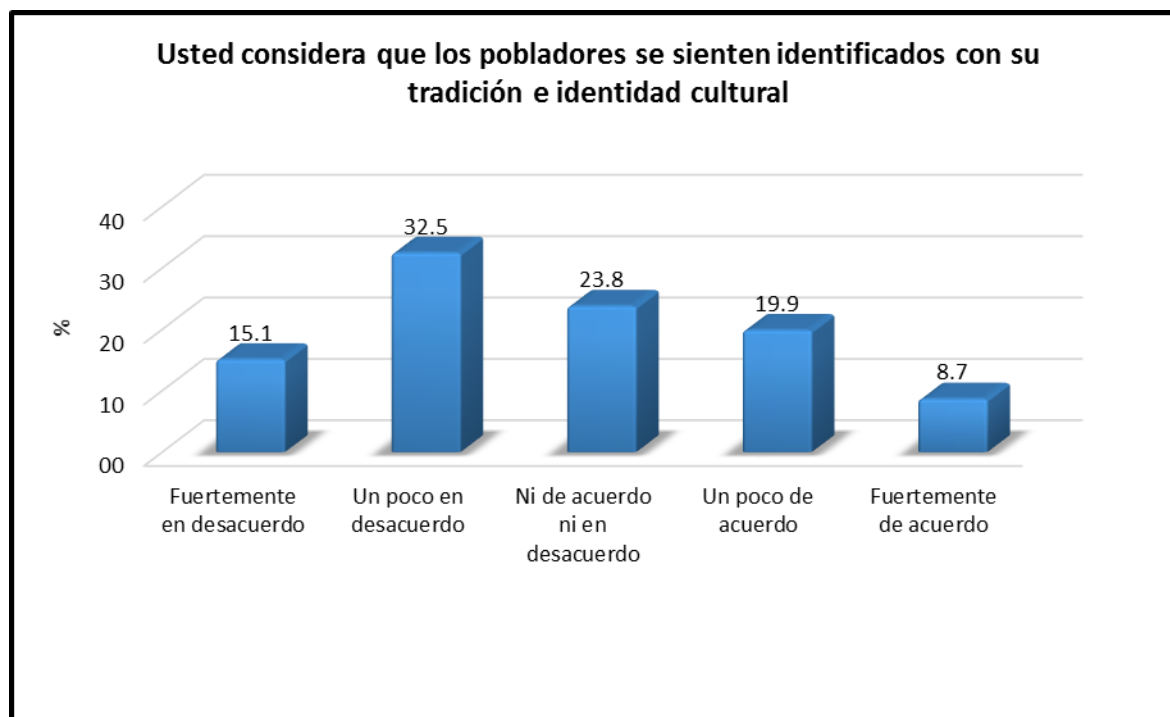
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 11

Usted considera que los pobladores se sienten identificados con su tradición e identidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	54	15,1	15,1	15,1
Un poco en desacuerdo	116	32,5	32,5	47,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	85	23,8	23,8	71,4
Un poco de acuerdo	71	19,9	19,9	91,3
Fuertemente de acuerdo	31	8,7	8,7	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



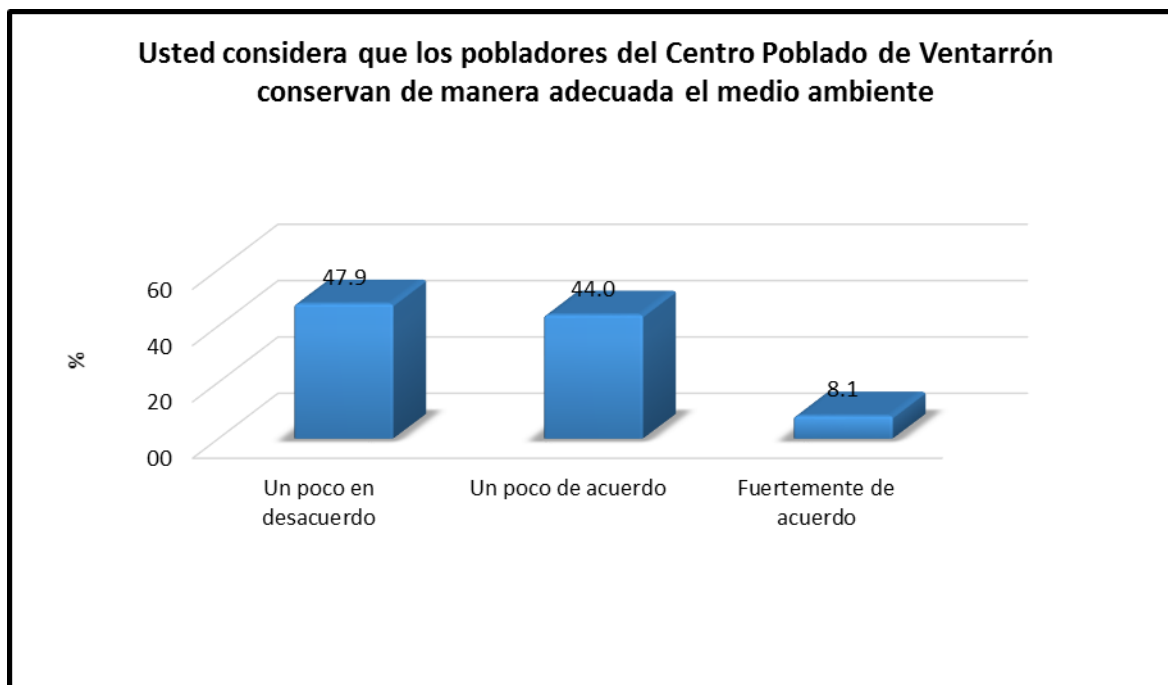
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 12

Usted considera que los pobladores del Centro Poblado de Ventarrón conservan de manera adecuada el medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un poco en desacuerdo	171	47,9	47,9	47,9
Un poco de acuerdo	157	44,0	44,0	91,9
Fuertemente de acuerdo	29	8,1	8,1	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



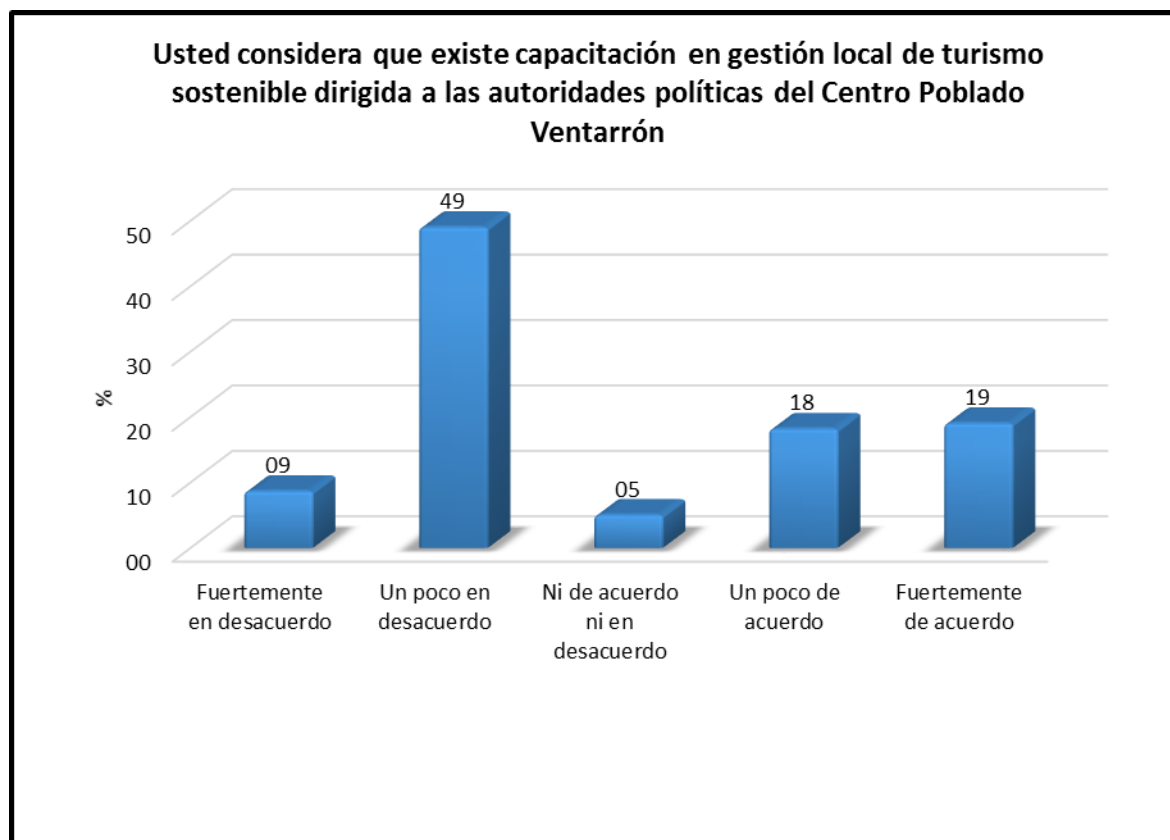
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 13

Usted considera que existe capacitación en gestión local de turismo sostenible dirigida a las autoridades políticas del Centro Poblado Ventarrón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuertemente en desacuerdo	31	8,7	8,7	8,7
Un poco en desacuerdo	175	49,0	49,0	57,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	5,0	5,0	62,7
Un poco de acuerdo	65	18,2	18,2	81,0
Fuertemente de acuerdo	68	19,0	19,0	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



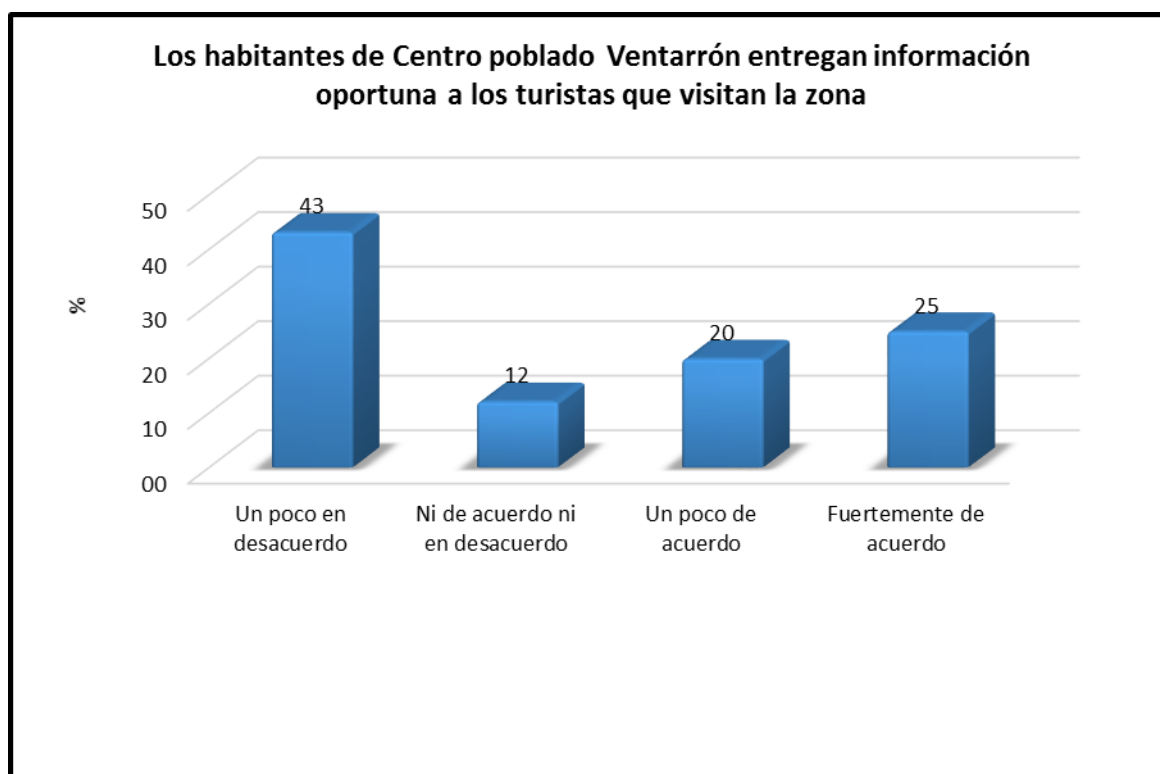
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 14

Los habitantes de Centro poblado Ventarrón entregan información oportuna a los turistas que visitan la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un poco en desacuerdo	154	43,1	43,1	43,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	12,0	12,0	55,2
Un poco de acuerdo	71	19,9	19,9	75,1
Fuertemente de acuerdo	89	24,9	24,9	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



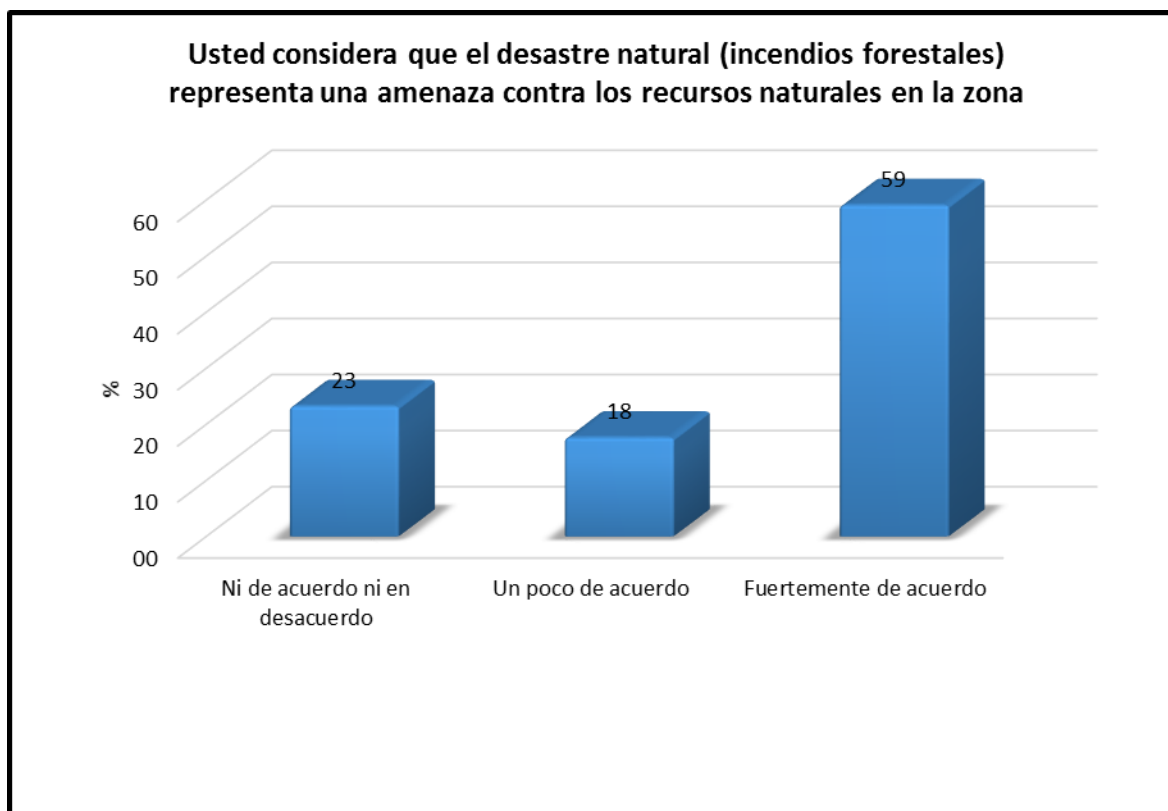
Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 15

Usted considera que el desastre natural (incendios forestales) representa una amenaza contra los recursos naturales en la zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	23,2	23,2	23,2
Un poco de acuerdo	63	17,6	17,6	40,9
Fuertemente de acuerdo	211	59,1	59,1	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1. Discusión

El turismo sostenible es una alternativa cada día más elegida por aquellos viajeros que deciden abogar por una opción más eficiente a la hora de visitar un país determinado. Para la OMT el turismo “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

La discusión empieza con el análisis del primer objetivo específico Analizar la gestión turística actual en el Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca. Se observó en la tabla N°4, el 55.7% señalan que están en desacuerdo con la infraestructura turística, mientras que el 31,7% indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo dicho, el 12.9% está de acuerdo que existe una adecuada infraestructura turística. Asimismo en la tabla N°6, el 48.5% están en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas que visitan el centro poblado, el 34.4% están de acuerdo con lo dicho, mientras que el 17.1% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas. En la tabla N°8, el 40.3% de los pobladores opinan que a veces produce ingresos a la comunidad y el 39,5% manifiestan que nunca el servicio turístico ha producido ingresos, mientras que el 20.1 % opinan que siempre este servicio ha producido ingresos, estos hallazgos coinciden con Dabrowski (2015) el cual afirma que el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y una fuente importante de ingresos para muchos países. Al ser una industria orientada a las personas, el turismo también proporciona muchos puestos de trabajo, que han ayudado a revitalizar las economías locales.

Con respecto al segundo objetivo específico, Identificar los elementos del turismo sostenible en el centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca. En la tabla N°9, el 44% del personal está en total desacuerdo en que la municipalidad desarrolla planes turísticos que sean rentables, el 22.4% señala que están de acuerdo, mientras que el 33.6% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo dicho. En la tabla N° 10; el 57.1% están en desacuerdo, el 25.2% señala que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17.7% están de acuerdo con que la comunidad percibe el apoyo del gobierno regional para mejorar los recursos turísticos en la zona. Por lo tanto en la N°13, el 57.7% señala que están en desacuerdo, mientras que el 37.2% afirma que están de acuerdo y el 5% demuestra que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que exista capacitación en gestión sobre turismo sostenible. Los resultados se contrastan con Carpio (2015) el cual señala que Una zona turística, de este modo, es un espacio que, por sus atractivos, seduce a una gran cantidad de visitantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Con respecto al primer objetivo específico, en la tabla N°4, de un total de 357 pobladores, 206 de ellos están en desacuerdo con que la infraestructura turística, mientras que 113 de ellos están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 46 de los encuestados están de acuerdo. En la tabla N°6; de un total de 357 de ellos, 173 de los encuestados sostienen que están en desacuerdo con que la comunidad es amable con los turistas, mientras que 123 de los mismos sostienen que están de acuerdo y 61 afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. En la tabla N°8, de un total de 357 de encuestados, 141 opinan que nunca el servicio turístico produce ingresos, 144 de los mismos opinan que a veces produce ingresos y 72 de los encuestados opinan que el servicio turístico siempre produce ingresos.

Con respecto al segundo objetivo específico; en la tabla N°9 de un total de 357 encuestados, 157 de ellos está en total desacuerdo que la municipalidad desarrolla planes turísticos que sean sostenibles y rentables para la comunidad, 120 de ellos señalan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 80 de ellos están de acuerdo con lo dicho. En la tabla N°13; 206 de ellos se encuentran en desacuerdo que existe capacitación en gestión local de turismo sostenible dirigida a las autoridades políticas del Centro Poblado Ventarrón, y 133 de los mismos se encuentran de acuerdo que existe dicha capacitación mientras que 18 de ellos afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo estipulado.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades locales, regionales y MINCETUR incluir proyectos de mejora de la infraestructura turística así mismo capacitar a los pobladores en gestión turística, así como generar emprendimientos.

Se recomienda a las autoridades locales, implementar un clúster turístico a fin de promover los elementos básicos del turismo del Distrito de Ventarrón. Asimismo establecer un circuito turístico con actividades al aire libre (caminatas, ciclismo y otros)

Se sugiere al alcalde del Centro Poblado gestionar proyectos de promoción turística.

Se sugiere al organismo de MINCETUR capacitar a las autoridades locales en gestión turística sostenible, así mismo incluir a los pobladores.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

CAPÍTULO VII: PROPUESTA

PROGRAMA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO DE VENTARRÓN DEL DISTRITO DE POMALCA

Datos Generales

- 1.1. Institución:** Universidad César Vallejo
- 1.2. Facultad:** Ciencias Empresariales
- 1.3. Escuela:** Turismo y Negocios
- 1.4. Semestre Académico:** 2016 II
- 1.5. Directora de Escuela:**
- 1.6. Responsable:** Rosario Janet, Céspedes Mera

I. Fundamentación

El turismo sostenible como parte de las tipologías del Turismo alternativo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El turismo para ser una actividad sostenible en el tiempo, necesariamente tiene que tener un planeamiento estratégico, así como la articulación de los entes gestores del turismo local, como los representantes de la municipalidad, la misma comunidad y otros organismos que trabajan en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos. El Turismo sostenible favorece los recursos medioambientales, que son un elemento clave del desarrollo turístico, mantiene los procesos ecológicos esenciales y ayuda a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades nativas, conserva sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuyen al entendimiento y la tolerancia intercultural. Asegura las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

II. Objetivos

a. Objetivo General

Formular una propuesta de gestión de turismo sostenible en centro poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca.

b. Objetivos Específicos

Elaborar actividades turísticas que valoren los productos turísticos del poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca

Elaborar un presupuesto básico de la propuesta de turismo sostenible del poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca.

III. Metas

Toda propuesta a fin de ser clara en sus lineamientos, necesariamente debe establecerse mediante metas cuantitativas, las mismas que reflejen finalmente la exactitud del alcance de la propuesta, así como medir el nivel de beneficios recibidos en la comunidad receptora.

Tabla 16

Metas de la propuesta de Turismo Sostenible poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca.

N°	DESCRIPCIÓN	META
1	Capacitar a los participantes en temas de aspectos técnicos de la gestión turística local	16 Participantes
2	Coordinar con la municipalidad distrital de Pomalca su involucramiento en la propuesta de turismo sostenible local y buscar alternativas de inversión.	5 Representantes
3	Generar alianzas estratégicas con las agencias de viajes de la ciudad de Chiclayo para la promoción turística.	5 Agencias
4	Formular un itinerario turístico	1 Itinerario
5	Participar en 4 workshops al año	4 workshops
6	Formar una asociación turística.	1 Asociación

Fuente: Elaboración propia.

IV. Metodología

El estudio que se realizó como parte del diseño de una propuesta de turismo sostenible es de carácter descriptivo y estará basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de Internet de emprendimientos de turismo rural comunitario, análisis de encuestas realizadas por organismos netamente turísticos. Como fuentes secundarias se accedió a revistas, artículos que reflejen experiencias de éxito y de base estratégica sobre el sector turismo, así como información diversa consultada en Internet.

El proceso metodológico consiste en fundamentar la propuesta, establecer objetivos y metas claras, potencialmente alcanzables, el diagnóstico mediante el análisis del entorno. Luego se proponen una serie de talleres participativos, basados en el contexto del turismo sostenible.

V. Propuesta del Trabajo

6.1. Reseña del Centro Poblado Ventarrón Pomalca

6.1.1. Definición del Centro Poblado Ventarrón Pomalca

Espacio de vida comunitaria para explorar y practicar los caminos de la sostenibilidad, donde se generan iniciativas participativas para el desarrollo

6.1.2. Visión

“Constituirse para el 2020 en un Centro Poblado de Hábitat Sostenible, enseñando que es posible vivir de una manera más simple y responsable con nuestro entorno, promoviendo una actitud “prosumidora” y en armonía con la Naturaleza y la sociedad.

6.1.3. Misión

Somos un centro Poblado que construyen un espacio para la conexión con la Naturaleza, con uno mismo y con las demás personas, para explorar distintas formas de relacionarnos e interactuar con otros seres vivos, y compartir nuestras experiencias con quienes estén interesados en ellas”.

Análisis Foda

<p>ANÁLISIS EXTERNO</p> <p>ANÁLISIS INTERNO</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1: Potencial de visitantes a la zona.</p> <p>O2: El apoyo del estado.</p> <p>O3: Marketing turístico.</p> <p>O4: Zona libre de delincuencia.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Nuevos incendios.</p> <p>A2: Fenómenos del niño.</p> <p>A3: Competidores turísticos</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>F1: Potencial turístico en el destino.</p> <p>F2: Restos arqueológicos.</p> <p>F4: Pobladores motivados</p> <p>F5: Acceso</p>	<p>Estrategia FO</p> <p>Estrategia de educación para la sostenibilidad.</p> <p>Estrategia de diseño de hábitat sostenible.</p>	<p>Estrategia FA</p> <p>Estrategia de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional</p> <p>Estrategia de reciprocidad y solidaridad.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1: Zonas expuestas por el incendio.</p> <p>D2: Infraestructura turística</p> <p>D3: Escaso desarrollo humano</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Estrategia de reciprocidad y solidaridad.</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>Estrategia de consultorías y asesorías</p>

6.1.4. Actividades

- a) **Educación para la sostenibilidad:** significa asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación; además la sostenibilidad es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente. Actualmente, muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano tales como el cambio climático o la escasez de agua sólo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible.
- b) **Diseño de Hábitat Sostenible:** El hábitat es un concepto heredado de la ecología, cuya definición más común es la de “lugar en el que habita un organismo o una población”. De acuerdo con esto, el hábitat es un concepto restringido en tanto que es delimitado como el lugar o el espacio. Sin embargo, de esta definición se desprende el acto de habitar, el cual es algo más que “ocupar” un sitio, en la medida que implica el despliegue de las funciones, que permiten el desarrollo de la vida en un tiempo dado. Este desplegar de las funciones significa la realización de las acciones de los individuos, quienes gravitan en torno a sus necesidades y capacidades para obtener aquello que, finalmente, les signifique su supervivencia biológica y social. A su vez, el desarrollo de estas acciones sucede en la interacción de las dinámicas de la vida, en la cual actúan distintos organismos vivos: tenemos entonces que el hábitat contiene el espacio, el tiempo, los organismos vivos y las interacciones entre éstos, motivadas por sus funciones específicas.
- c) **Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional:** Otros actores, como ONG y organizaciones de la sociedad civil, ampliaron el concepto y acuñaron el término de soberanía alimentaria. v De acuerdo con The Six Pillars of Food Sovereignty,

developed at Nyéléni, 2007 (Food Secure Canada, 2012), la soberanía alimentaria descansa sobre seis pilares:

1. Se centra en alimentos para los pueblos:

- a) Pone la necesidad de alimentación de las personas en el centro de las políticas.
- b) Insiste en que la comida es algo más que una mercancía.

2. Pone en valor a los proveedores de alimentos:

- a) Apoya modos de vida sostenibles.
- b) Respeta el trabajo de todos los proveedores de alimentos.

3. Localiza los sistemas alimentarios:

- a) Reduce la distancia entre proveedores y consumidores de alimentos.
 - b) Rechaza el dumping y la asistencia alimentaria inapropiada.
 - c) Resiste la dependencia de corporaciones remotas e irresponsables.
4. Sitúa el control a nivel local:

- a) Lugares de control están en manos de proveedores locales de alimentos.
- b) Reconoce la necesidad de habitar y compartir territorios.
- c) Rechaza la privatización de los recursos naturales.

4. Promueve el conocimiento y las habilidades:

- a) Se basa en los conocimientos tradicionales.
- b) Utiliza la investigación para apoyar y transmitir este conocimiento a generaciones futuras.
- c) Rechaza las tecnologías que atentan contra los sistemas alimentarios locales.

5. Es compatible con la naturaleza:

- a) Maximiza las contribuciones de los ecosistemas.
- b) mejora la capacidad de recuperación.

- c) Rechaza el uso intensivo de energías de monocultivo industrializado y demás métodos destructivos.
- d) **Reciprocidad y Solidaridad:** Actividades vivenciales con la comunidad aledaña, promoción de hábitos de salud e higiene intradomiciliaria a través de convivencia familiar, compartir alimentos, tiempos y recursos.
- e) **Consultorías y Asesorías:** Proyectos de desarrollo social, turístico, cultural; manejo en conservación de recursos arqueológicos, en contacto con asesorías u otros grupos y/o comunidades, etc.

A partir de éste conjunto de actividades, las personas e instituciones pueden concretar diversos proyectos individuales y de conjunto según su interés y posibilidades y en distintas áreas, los cuales, en tanto que alineados con la visión general, van sirviendo como aportes para el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa.

6.2. Talleres participativos

La formulación de los talleres participativos busca fortalecer las capacidades de los participantes (familias pertenecientes al centro poblado y del distrito) en la propuesta del Gestión de Turismo Sostenible en Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca

Tabla 17

Taller operativo N°1

TALLER N° 01		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Pomalca. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos. d. Ponente: Especialista en productos turísticos sostenibles.
2	Tema	“La Innovación Turística basado en las tendencias internacionales”
	Link de interés	https://www.youtube.com/watch?v=VhRODSIShN4
3	Objetivo	Entrenar a los participantes en la propuesta de turismo sostenible a fin de que manejen un mismo criterio de productos turísticos de acuerdo a las tendencias mundiales.
4	Proceso	a. Convocar a los participantes. b. Preparar el material para el taller. c. Compartir experiencias de éxito en otros emprendimientos turísticos. d. Compartir conocimientos sobre innovación turística y servicios de calidad. e. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Taller operativo N°2

TALLER N° 02		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Pomalca b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos. d. Ponente: Especialista en cultura y patrimonio.
2	Tema	“Identidad cultural”

	Link de interés	https://www.youtube.com/watch?v=07GNBFqKYbl
3	Objetivo	Revalorar la identidad cultural de quienes administran el emprendimiento sostenible.
4	Proceso	<ul style="list-style-type: none"> a. Convocar a los participantes. b. Preparar el material para el taller. c. Compartir experiencias de éxito en otros emprendimientos. d. Compartir conocimientos sobre identidad cultural, tradiciones y nivel cultural. e. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Taller operativo N°3

TALLER N° 03		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Pomalca. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos. d. Ponente: Especialista en actividades agropecuarias.
2	Tema	“Turismo sostenible en el Perú”
	Link de interés	https://www.youtube.com/watch?v=Ksh-3auM0I0
3	Objetivo	Entrenar a los participantes en la Gestión Turística Sostenible.
4	Proceso	a. Convocar a los participantes. b. Preparar el material para el taller. c. Compartir experiencias de éxito en otros emprendimientos de turismo sostenible. d. Compartir conocimientos sobre aspectos culturales y tradicionales de la zona. e. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 20

Taller operativo N°4

TALLER N° 04		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Pomalca. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos. d. Ponente: Especialista en Desarrollo Sostenible.
2	Tema	“Gestión de Turismo Sostenible”
	Link de interés	https://www.youtube.com/watch?v=UXBPKXTUBIE
3	Objetivo	Concientizar a los participantes en cuanto a los beneficios de la sostenibilidad ecológica.
4	Proceso	a. Convocar a los participantes. b. Preparar el material para el taller. c. Compartir experiencias de éxito en Gestión de Turismo Sostenible. d. Compartir conocimientos sobre sostenibilidad ecológica, nivel de conservación y nivel de contaminación. e. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.

Fuente: Elaboración propia

6.3. Itinerario full day

Tabla 21

Itinerario full Day.

HORA	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
7:30 am	Reunión en la Plazuela Elías Aguirre
08:00 am	Traslado hacia el distrito de Pomalca.
08:30 am	Bienvenida a cargo de los pobladores, explicación del itinerario.
09:00 am	Observación de los recursos arqueológicos, figuras rupestres costumbres de lugar flora y fauna.
12:00 pm	Almuerzo
02:00 pm	Compra de artesanía y fotografía.
05:00 pm	Despedida y retorno a Chiclayo.

Fuente: *Elaboración propia*

6.4. Presupuesto del Itinerario

Tabla 22

Presupuesto básico

ACTIVIDAD	COSTO
Movilidad	20.00
Orientador	20.00
Almuerzo	15.00
Entradas	5.00
Souvenir	10.00
Sub total	70.00
IGV 18%	12.60
Margen 7%	4.90
TOTAL	S/. 87.50 por persona

Fuente: Elaboración propia.

VI. Cronograma de Actividades

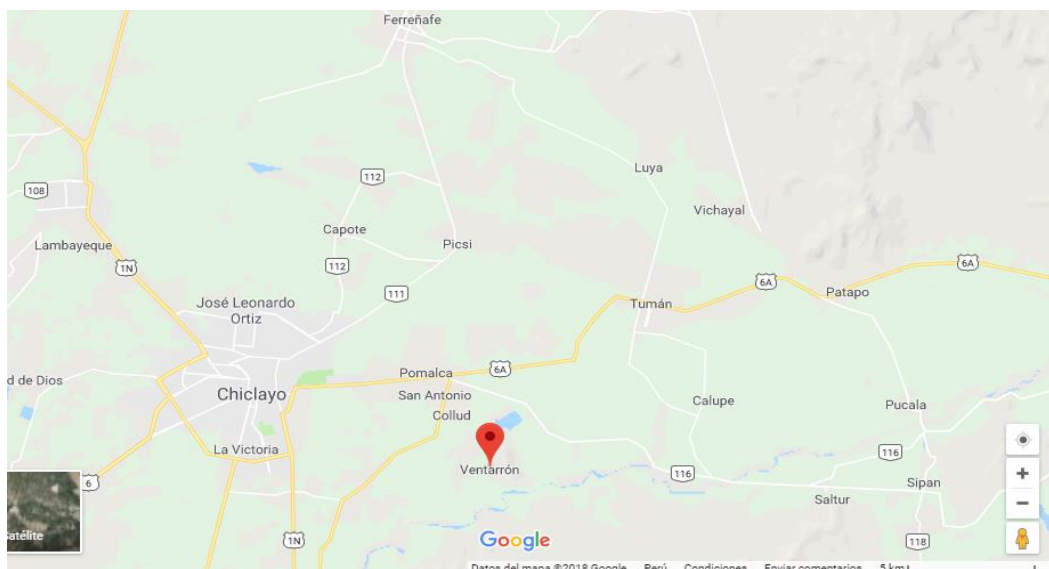
Tabla 23
Cronograma de actividades 2019

N°	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Capacitar a los participantes en temas de aspectos técnicos de la gestión turística local	X			X			X			X		
2	Coordinar con la municipalidad distrital de Pomalca su involucramiento en la propuesta de turismo sostenible.		X		X		X		X		X		X
3	Generar alianzas estratégicas con las agencias de viajes de la ciudad de Chiclayo y Trujillo para la promoción turística.	X			X			X			X		
4	Formular un itinerario turístico	X			X			X			X		
5	Participar en 4 workshops al año	X		X		X		X		X		X	
6	Formar una asociación turística.	X			X			X			X		
7	El primer trimestre vender 3 paquetes turísticos al día como mínimo.		X			X			X			X	

Fuente: Elaboración propia.

VII. Mapa de la zona de estudio

Ubicación del Centro Poblado Ventarrón Pomalca



Fuente: Google Maps.

VIII. Medios y Materiales

- a) Material de oficina
- b) Impresiones
- c) Anillados
- d) Empastados
- e) Movilidad
- f) Fotografía
- g) Fichas de observación
- h) Encuestas

IX. Posibles vías de financiamiento

- a) Financiamiento municipal.
- b) Cooperantes internacionales
- c) Inversión a través del invierte.pe
- d) Préstamos bancarios.

X. Análisis ambiental

En noviembre de 2017 un fuerte incendio afectó un sector del complejo arqueológico de Ventarrón, ubicado en el distrito de Pomalca, lo que motivó su cierre temporal, hasta que se logre restaurar los daños provocados por el fuego.

El incendio afectó un mural policromo de más de dos mil años de antigüedad, así como varias vasijas de cerámica, lo que motivó que el Ministerio de Cultura, a través de la Unidad Ejecutora Naylamp, efectuara un diagnóstico de los daños. El recinto data del periodo formativo inicial (2900-1700 AC) y había sido explorado en un 80%.

La búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los recursos nacionales ha obligado a las naciones ricas y pobres por igual a cooperar con el desarrollo del turismo sustentable a la vez que compiten por el turismo internacional.

En Ventarrón (Lambayeque, norte de Perú) se localizan un mural y un templo de más de 4000 años de antigüedad. El mural policromo es una verdadera joya y está considerado como el más antiguo del continente americano. Se ubica en la parte medular de un recinto sagrado que ha sido bautizado como el Templo del Venado Cautivo, porque contiene imágenes de caza ocurridas en la prehistoria. Según hipótesis de los arqueólogos parece ser que este templo fue un centro ceremonial y el primer centro de civilización en América. Estuvo dedicado al fuego, porque en la parte superior del templo se mantenía probablemente siempre una llama encendida, con algún tipo de significado religioso.

XI. Presupuesto

Actividades		Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
1	Talleres operativos	Innovación Turística	1	S/ 300.00	S/ 300.00
		Identidad Cultural	1	S/ 300.00	S/ 300.00
		Turismo sostenible	1	S/ 300.00	S/ 300.00
		Gestión de turismo sostenible	1	S/ 300.00	S/ 300.00
2	Alianzas con Agencias de viajes	Viajes de reconocimiento	1	S/ 200.00	S/ 200.00
3	Conversatorios con Gestores Municipales	Elaboración de un plan de desarrollo	1	S/ 2000.00	S/ 2000.00
4	Eventos de promoción turística	Participación en Workshops, ferias, etc.	10	S/ 1000.00	S/ 10,000.00
5	Asociación turística local Ventarrón	Tramites de formalización	2	S/ 1000.00	S/ 2000.00
6	Movilidad	Transporte	10	S/100.00	S/ 1000.00
7	Material de oficina	Trabajo administrativo y gestión del proyecto	4	S/ 100.00	S/ 400.00
8	Imprevistos	Otros	4	S/ 200.00	S/ 800.00
TOTAL					S/ 17,600.00

Equipo Técnico	Meses	Cantidad	Precio uní.	Total
1. Consultoría en turismo sostenible	4	4	S/ 1,200.00	S/ 4,800.00
1 Consultoría desarrollo sostenible	2	2	S/ 2,500.00	S/ 5,000.00
1 Asistente	12	1	S/850.00	S/10,200.00
1 Asesores de Trabajo de campo	12	2	S/850.00	S/20,400.00
TOTAL				S/40, 400.00

Consolidado	Total
Actividades Operativas	S/17,600.00
Equipo Técnico	S/40,400.00
Total	S/58,000.00

VIII. Referencias bibliográficas

- Andina (28 de Julio de 2017). Gobierno: no es posible hablar de turismo sostenible sin infraestructura. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-no-es-posible-hablar-turismo-sostenible-sin-infraestructura-676648.aspx>
- Beltrán (2011) Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo, Tesis post grado, obtenido de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_me.pdf
- Reyes (2017) Perú crecería 5% al año con impulso del turismo rural comunitario. Obtenido de: <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-creceria-5-al-ano-impulso-del-turismo-rural-comunitario-711254.aspx>
- Arteaga, J. (2014). *5 factores que amenazan el crecimiento del turismo en México*. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/5-factores-que-amenazan-el-crecimiento-del-turismo-en-mexico/>
- Camacho, A. (Febrero de 2016). Incae revela flaquezas en la estrategia turística de Costa Rica. *El Financiero*. Obtenido de <https://www.elfinancierocr.com/negocios/incae-revela-flaquezas-en-la-estrategia-turistica-de-costa-rica/3GYQMBGRJZGFZL43MJXXFJK2RY/story/>
- Carpio, O. (23 de septiembre de 2015). *El desafío del turismo en el Perú*. Obtenido de Huachos.com: <http://www.huachos.com/detalle/el-desafio-del-turismo-en-el-peru-primera-parte-noticia-1636>
- Dabrowski . (2015). La cultura y el Turismo como medios de desarrollo socioeconómico. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

- Gestión . (2014). Perú es un mercado turístico cada vez más lejano para los argentinos. *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-mercado-turistico-vez-lejano-argentinos-73009>
- Montaner, J. (2014). El problema del Turismo. *El país*. Obtenido de https://elpais.com/ccaa/2014/09/16/catalunya/1410892587_251637.html
- Mondragón (2013) teoría de impulso turístico. Obtenido de: <http://www.cuartopoder.mx/impulsoturistico-214623.html>
- Vega , Y. (6 de Mayo de 2017). Turismo decreció en 80% en las regiones de Lambayeque y Piura. *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1039010-turismo-decrecio-en-80-en-las-regiones-de-lambayeque-y-piura>

ANEXOS

Anexo 1

Instrucciones: Le agradecemos mucho poder colaborar con la siguiente encuesta. Conteste el presente cuestionario según su criterio. La información que nos proporcionara es estrictamente reservada

Dimensión social

1. ¿Usted habita en esta región aproximadamente?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 a 5 años
 - c) Más de 5 años

2. La comunidad es amable con los turistas que visitan el Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) Un poco de acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) Un poco en desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Usted considera que los pobladores se sienten identificados con su tradición e identidad cultural?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) Un poco de acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) Un poco en desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿Los habitantes de Centro poblado Ventarrón entregan información oportuna a los turistas que visitan la zona?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Dimensiones Económicas

5. En relación a la capacidad económica de los pobladores usted considera que estos son suficientes en su zona?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

6. ¿El servicio turístico en la zona produce ingresos a la comunidad?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

7. ¿La municipalidad desarrolla planes turísticos que sean sostenibles y rentables para la comunidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

8. ¿Usted considera que el desastre natural (incendios forestales) representa una amenaza contra los recursos naturales en la zona?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Dimensione Ambiental

9. Usted tiene conocimiento de los principales atractivos turísticos en su comunidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿La comunidad cuenta con promotores turísticos que trabajan de manera exclusiva en la zona?

- a) Si
- b) No

11. Usted considera adecuada la infraestructura turística (hospedaje, restaurantes, etc.) que existen en su comunidad.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo

- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Usted considera que el principal problema que existe en el Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca es?

- a) Ausencia de atractivos turísticos
- b) Seguridad ciudadana
- c) Apoyo del estado
- d) Falta de identificación de la comunidad

13. ¿La comunidad percibe el apoyo del gobierno regional para mejorar los recursos turísticos en la zona?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Usted considera que los pobladores del Centro Poblado de Ventarrón conservan de manera adecuada el medio ambiente?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. ¿Usted considera que existe capacitación en gestión local de turismo sostenible dirigida a las autoridades políticas del Centro Poblado Ventarrón?

- a) Totalmente de acuerdo

- b) Un poco de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Un poco en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Entrevista a las autoridades del Centro Poblado Ventarrón del distrito de Pomalca

Imagen regional.

- ¿Considera que la región le ofrece múltiples alternativas de turismo?
- ¿Usted considera que Ventarrón es una marca turística reconocida en el país?

Conocimiento de la región.

- ¿Conoce acerca de los aspectos culturales y turísticos de Ventarrón?
- ¿Ha oído hablar de la oferta turística y cultural de Ventarrón?
- ¿Recuerda algún elemento cultural típico de Ventarrón que le hayan mencionado?

Factores de influencia en la elección de destinos turísticos.

- ¿Le parece interesante lo que ofrece el centro poblado de Ventarrón?
- ¿Existen infraestructura turística en este lugar?
- ¿Qué opina acerca de las rutas y facilidades de acceso?

Conocimiento de la oferta turística a nivel nacional.

- ¿Qué le falta a ventarrón para ser considerado destino turístico?
- ¿Qué atractivos falta implementar?

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PLAN DE
MEJORA**

1. NOMBRE	Abel Chavarry Isla
2. PROFESIÓN	Médico Cirujano
ESPECIALIDAD	Magister en Administración
EXPERIENCIA PROFESIONAL	25 años
CARGO	Jefe del SIS
Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018.	
EN BASE A UNA CALIFICACIÓN DE 1 A 20, EVALÚE:	
3. Pertinencia: Entre el Plan de Mejora y el diagnóstico encontrado de la calidad de atención (0- 5)	5
4. Coherencia: Existe secuencia entre los objetivos del plan de mejora y los contenidos temáticos (0- 5)	5
5. Congruencia: Entre el plan de mejora y las dimensiones e indicadores considerados en la operacionalización de la variable investigada (0- 5)	5
6. Eficiencia: Existe calidad metodológica en el plan de mejora (0- 5)	5
PROMEDIO OBTENIDO:	20

7. COMENTARIO GENERALES:	
8. OBSERVACIONES	
9. SUGERENCIAS	


 JUEZ- EXPERTO
 NOMBRES Y APELLIDOS
 COLEGIATURA

PANTALLAZO DEL TURNITIN

The screenshot displays a Turnitin report for a document. The document title is "Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018." The report shows a similarity index of 24% and lists five sources: Universidad Cesar Vallejo (10%), Universidad Señor de Sipán (2%), repositorio.ucv.edu.pe (2%), es.slideshare.net (2%), and larepublica.pe (1%).

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Turismo y Negocios

Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Turismo y Negocios

AUTORA:
Bach. Rosario Janet, Céspedes Mera.

ASESOR:

Informe de Originalidad

Índice de Similitud	Fuentes de Internet	Publicaciones	Trabajos del Estudiante
24%	19%	2%	20%

Fuentes Primarias

Número	Fuente	Porcentaje
1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	10%
2	Submitted to Universidad Señor de Sipán	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe	2%
4	es.slideshare.net	2%
5	larepublica.pe	1%

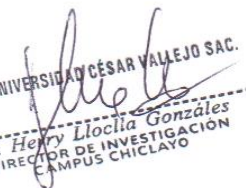
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Wilmer Enrique Vidaurre García, he filtrado la tesis de la estudiante, **Rosario Janet Céspedes Mera**, titulada: **“Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018”**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.




Chiclayo, 15 de noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
 Dr. Henry Lloclla Gonzales
 DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
 CAMPUS CHICLAYO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 93 de 94
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Yo Rosario Janet Céspedes Mera, identificado con DNI N° 44239471 egresada de la Escuela de Turismo y Negocios, de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación Propuesta de un Modelo de Gestión de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del Distrito de Pomalca - 2018; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 44239471

FECHA: 22 de Febrero del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	-------------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EP - Turismo y Negocios

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rosario Janet Céspedes Mera

INFORME TITULADO:

Propuesta de un modelo de Gestión local de
Turismo Sostenible para el impulso del Centro
Poblado de Ventarrón del distrito de Pícolca - 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Turismo y Negocios

SUSTENTADO EN FECHA: 19 de Diciembre 2018

NOTA O MENCIÓN: Aprobada por Mayoría



[Firma]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN